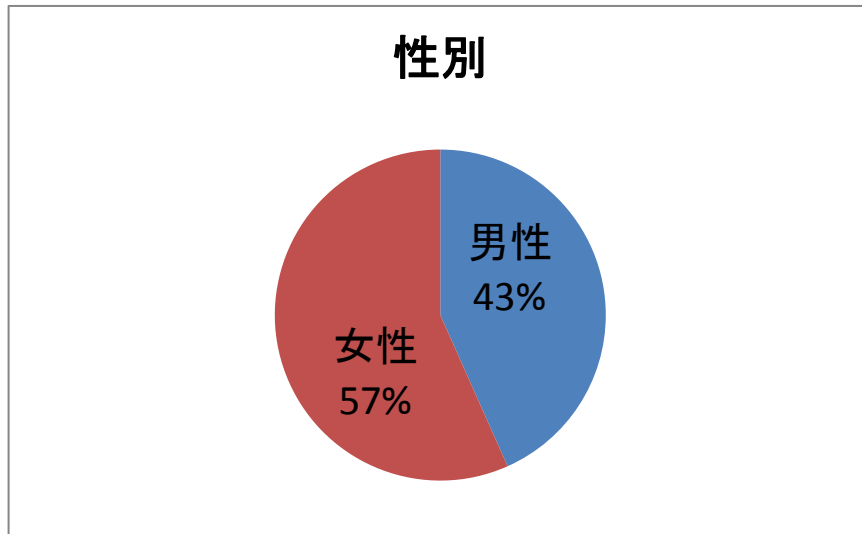


経営発達支援計画・需要動向調査「消費者アンケート」

【実施場所:夢メッセみやぎ】調査人数30名

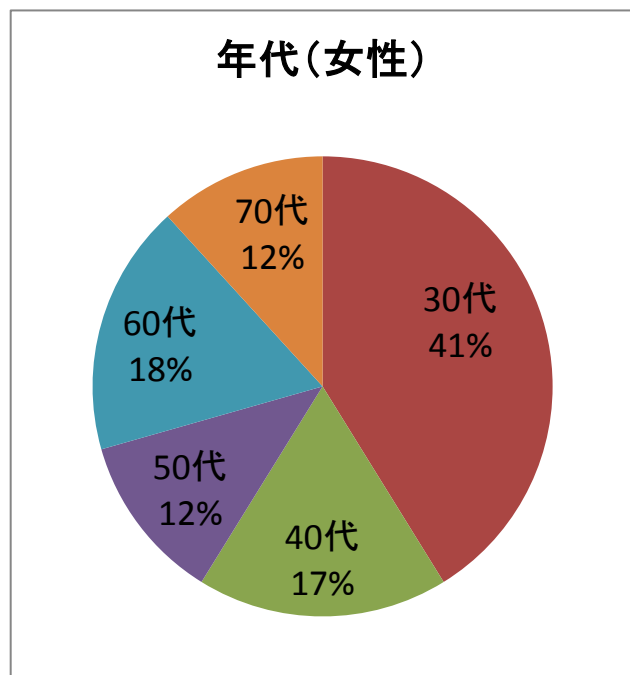
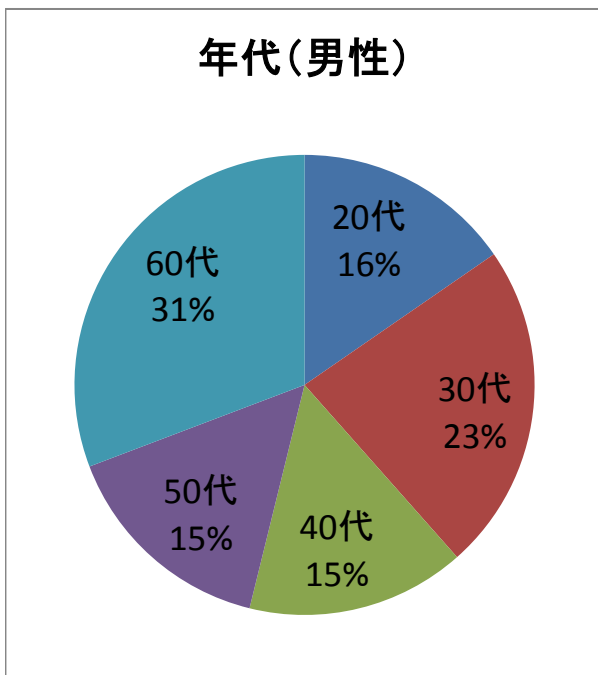
◆性別

男性	13
女性	17
計	30



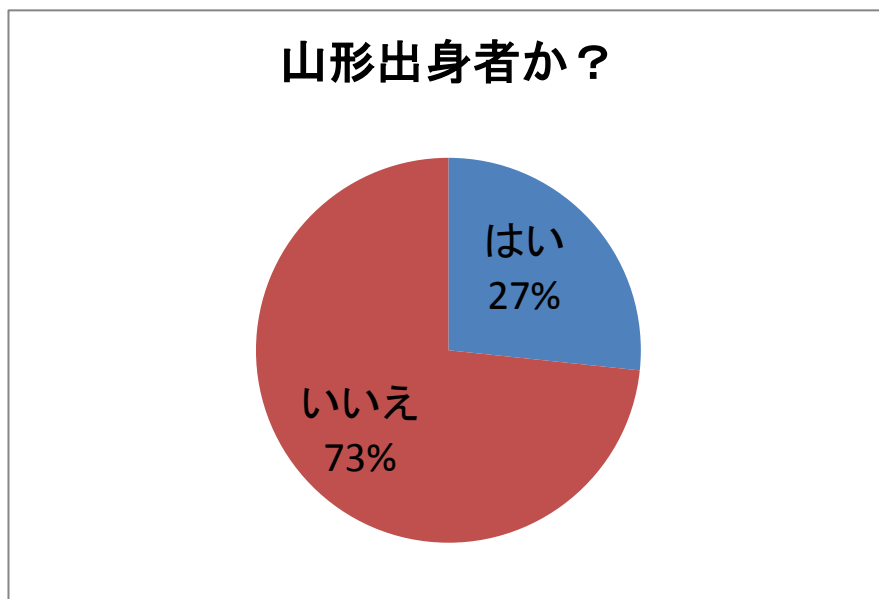
◆年代

	20代	30代	40代	50代	60代	70代	計
男性	2	3	2	2	4		13
女性		7	3	2	3	2	17



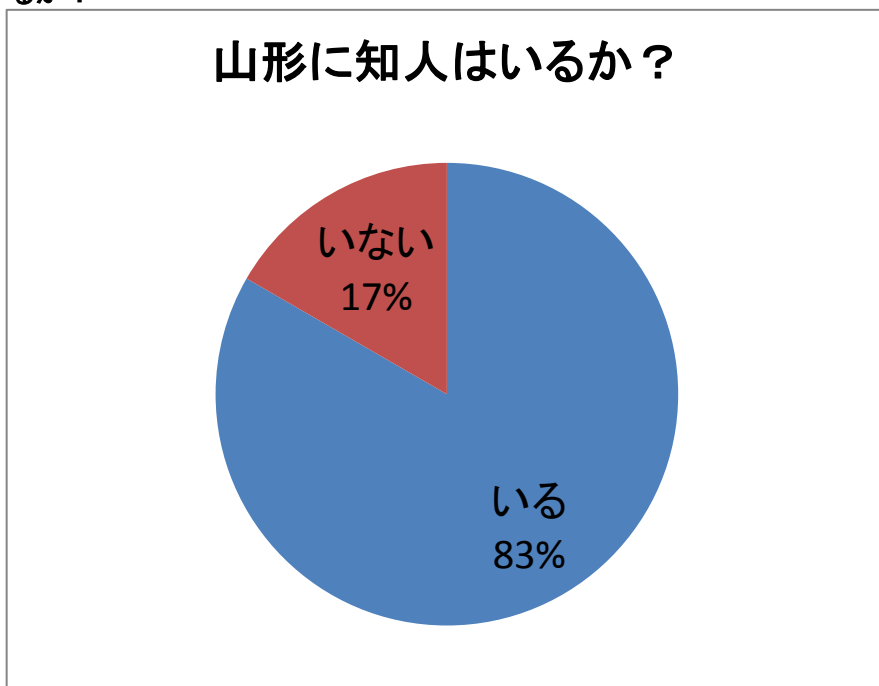
◆山形出身者か？

はい	8
いいえ	22



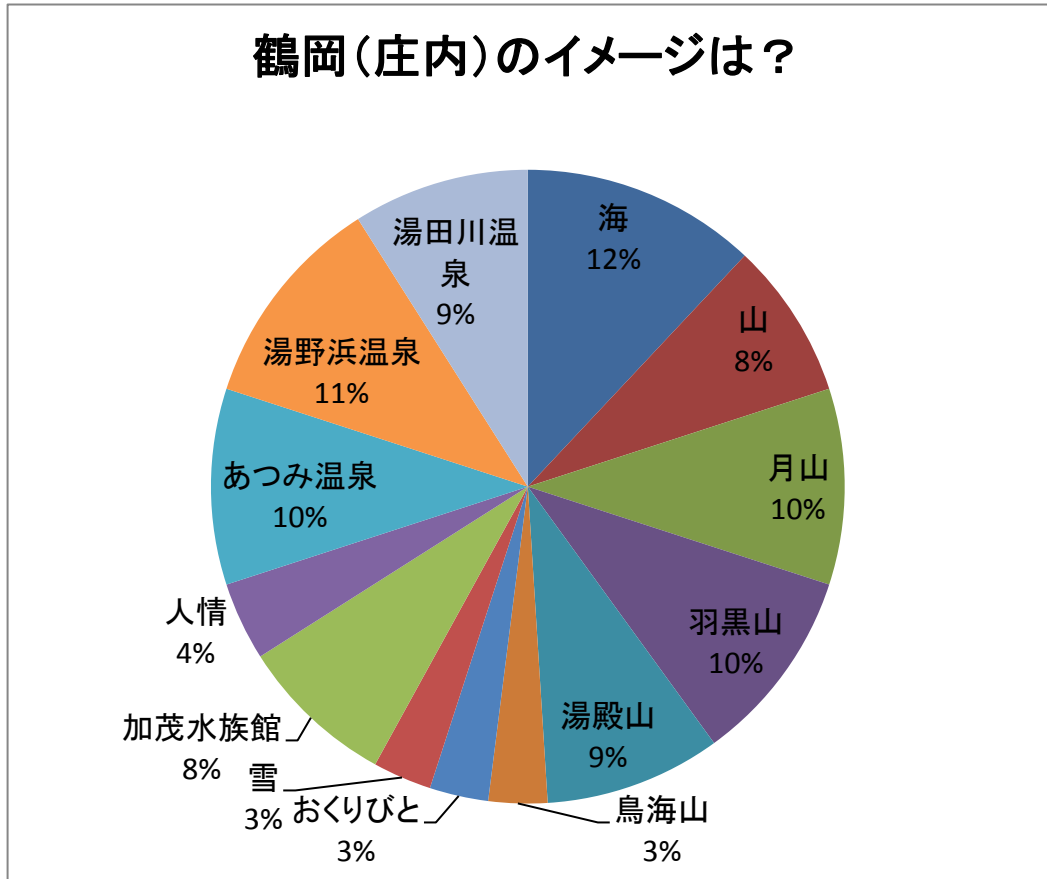
◆山形に知人はいるか？

いる	25
いない	5



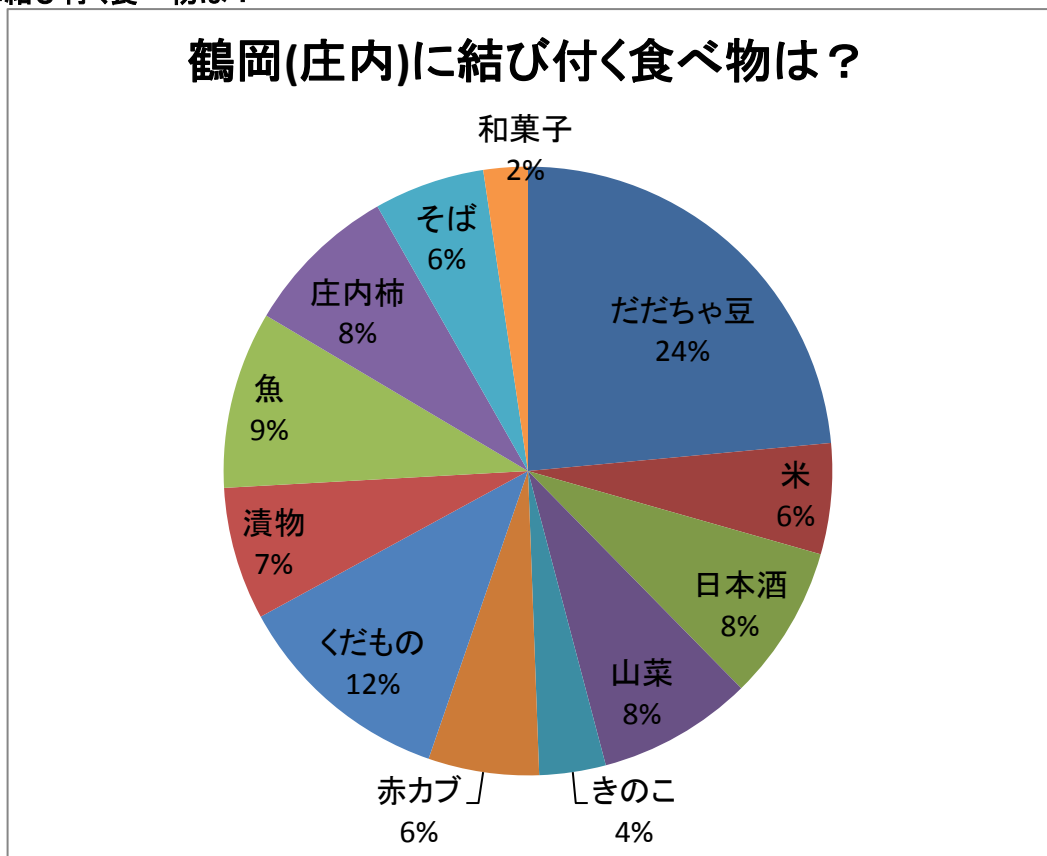
◆鶴岡(庄内)のイメージは？

海	12
山	8
月山	10
羽黒山	10
湯殿山	9
鳥海山	3
おくりびと	3
雪	3
加茂水族館	8
人情	4
あつみ温泉	10
湯野浜温泉	11
湯田川温泉	9



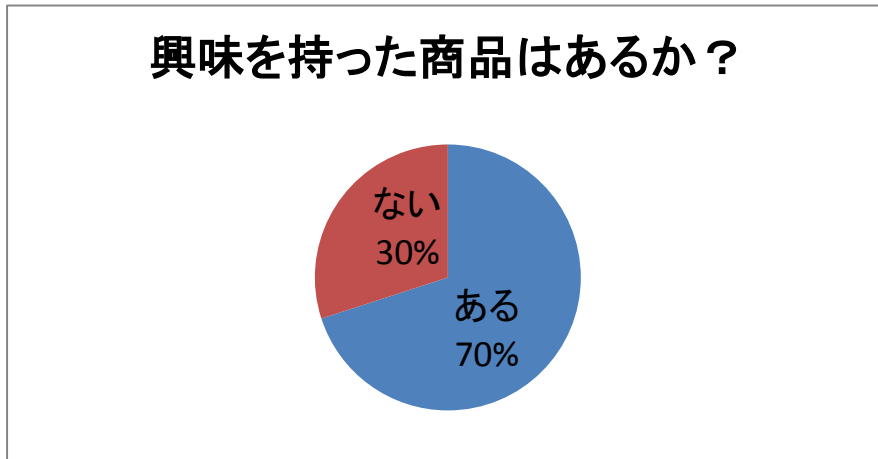
◆鶴岡(庄内)に結び付く食べ物は？

だだちゃ豆	20
米	5
日本酒	7
山菜	7
きのこ	3
赤カブ	5
くだもの	10
漬物	6
魚	8
庄内柿	7
そば	5
和菓子	2



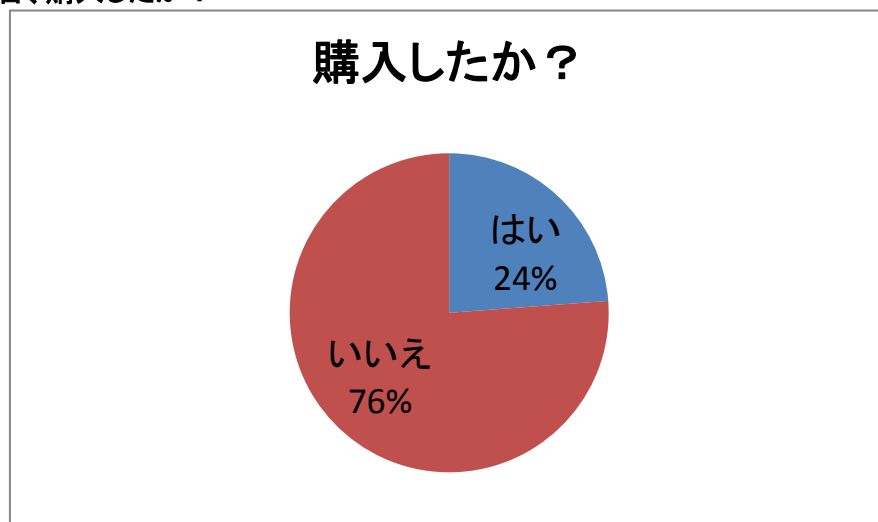
◆興味を持った商品はあるか？

ある	21
ない	9



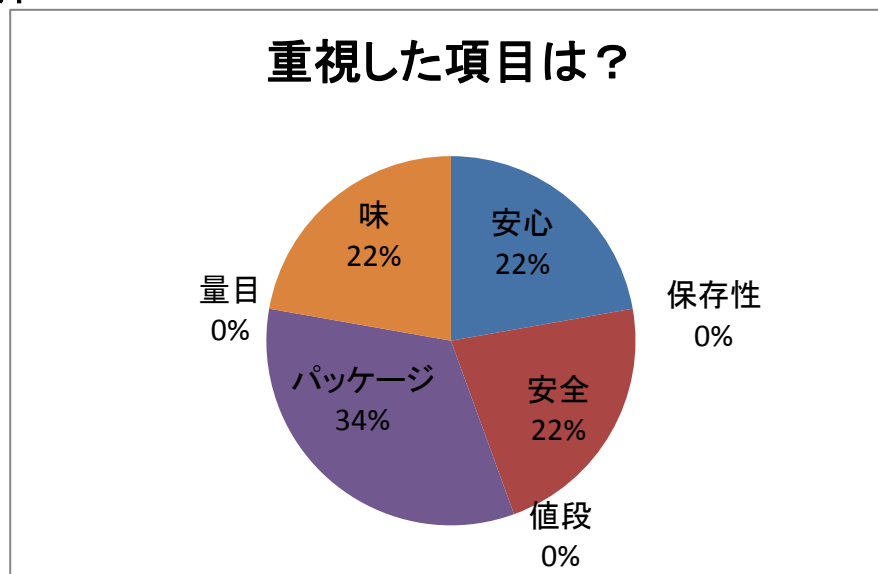
◆あると答えた場合、購入したか？

はい	5
いいえ	16



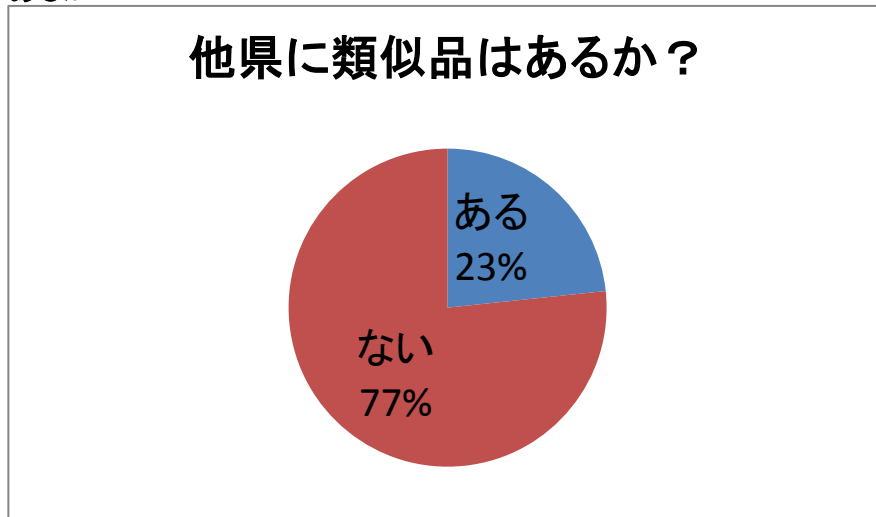
◆重視した項目は？

安心	2
安全	2
値段	0
パッケージ	3
量目	0
味	2
保存性	0



◆他県に類似品はあるか？

ある	7
ない	23



◆あると答えた場合、それは何か？

- ・とちもち

◆鶴岡(庄内)で作ってほしいものは？(要望等)

- ・伝統野菜(民田なす)などで手軽に食べれるもの。漬物以外の洋風なもの。
- ・駅弁
- ・地ビール
- ・カップラーメン
- ・味はいいが値段が高いものが多い。
- ・ポップコーンの薄味が良い。
- ・パッケージ→値段に見合う素材だとわかるようにした方がよい。
- ・健康にいいものをもっと前に出す。もったいない。
- ・普段目につかない珍しい物に興味あり。今ある、おいしいものを宣伝すべき。
- ・お土産に持って行ける持ち歩きできる軽くて丈夫な物。米も1合か半合をサイコロ型に。
ワンカップでコンプリートできる地酒セット。地味。庄交HPスマホで見れない。
- ・山形のPRはものすごく地味。色味の良いものがない。PRでもっと派手に目立たせないと。
- ・庄内柿をもっと商品化しPRした方がよい。
- ・山形でしか買えないものが減少。都内でも買える。山形にいったからこそ買えるもの。
- ・ただちや豆の商品はつい手に取って買ってしまう。
- ・和のもの。
- ・クルトン代わりにスパゲッティやマカロニ。