

出羽商工会 会報

第49号 「効果を生み出すデザイン」

発行人/上野 隆一

〒999-7601 山形県鶴岡市藤島字笹花33-1 Tel.0235-64-2130

出羽商工会 <http://www.dewa-shokokai.com>

Facebook 出羽商工会 DewaSCI

平成30年 2月15日 ●発行



出羽商工会×松浦衣料店(楡引)

松浦衣料店は、婦人服を主に販売する衣料店として昭和49年に創業した。創業者は、母松浦春子さん。創業前は、準洋裁教師免許を取得し、オーダーメイドの洋裁を請負う仕事をしていた。創業当初は、値段のつけ方から商売のノウハウまで、すべて仕入れ先の問屋さんから教えてもらったという。仕入れの見極めには洋裁の経験が役立った。翌年には資生堂の化粧品販売を開始、女性に喜ばれる店づくりを心掛けてきた。

娘の紅美さんは資生堂勤務の後、平成8年に松浦衣料店に入った。紅美さんが施術するエステ(1000円)は、忙しい女性でも気軽にできるお手入れとして人気だ。スキンケア(肌測定カメラ)で診断した結果に基づき、お客様ひとりひとりに合わせたお手入れを提案している。プロのマッサージは、肌の透明感やリフトアップに効果があるだけでなく、疲労回復やリフレッシュ、癒しの時間としても有効だ。

長いお付き合いの中でお客様の服サイズや好みも把握してきた春子さんと紅美さん。お客様にお茶を淹れながら、着るシーンに合わせた色や素材を提案し、コーディネートやお手入れの仕方までアドバイスしてくれる。

「ひとりひとりのお客様を大切にすることを」が母娘のモットー。

「相談に応え、満足していただけるような店でありたい。」お客様との丁寧なやりとりが、地域に根差し愛される店づくりにつながっている。

毎年、冬期間に販売する春子さんの手編みの帽子。(¥2,500~)

松浦衣料店/〒997-0345 山形県鶴岡市中田字追分168
TEL0235-57-2037
松浦 春子さん(母)・紅美さん(娘)

出羽商工会の今後の予定、動き

2月19日(月)	16:00	まちキネ	経営発達支援計画	地域経済活性化委員会
2月27日(火)		高崎市	技能実習生監理責任者講習	
2月27日(火)	15:00	本所	経営発達支援計画	事業評価委員会
3月19日(月)		庄内産業振興センター	労働保険事務組合業務担当者研修会	
3月20日(水)		本所	会報編集会議	
3月中旬		本所	第5回出羽商工会理事会	

■西部センターより

2月13日(火)	16:00	八栄島地域活性化センター	藤島八栄島地区総会・研修会
2月14日(水)	16:00	東栄地域活性化センター	藤島東栄地区総会・研修会
2月15日(木)	16:00	渡前地域活性化センター	藤島渡前地区総会・研修会
2月16日(金)	16:00	本所	藤島地区総会・研修会
2月19日(月)	16:00	長沼地域活性化センター	藤島長沼地区総会・研修会
2月25日(日)	10:00~	なの花ホール	第15回みかわあったか冬まつり
2月26日(月)	15:00	なの花ホール	地域振興懇談会

■東部センターより

2月18日(日)	11:00	道の駅月山	月山あさひ雪まつり 2018
2月16日(金)	16:00	割烹花咲季	楡引支部第4回運営委員会
2月23日(金)	16:00	未定	朝日支部第4回運営委員会
2月27日(火)	16:00	やまぶし温泉ゆほか	羽黒支部第4回運営委員会
3月6日(火)	15:30	ほらがい	東部センター第3回役員合同会議

■南部センターより

2月中旬	19:00~	温海支所	温海支部運営委員会
2月20日(火)	18:00~	あつみ温泉	新酒摩耶山発表パーティ
2月25日(日)	14:00~	関川しな織りセンター	しな織り組合総会
2月		各地区	7地区役員会・総会
3月3日(土)		あつみ温泉朝市広場	摩耶山新酒まつり

決算申告 個別相談会受付中

- 受付/10時~16時 (30分単位です)
- 相談料/30分 1,000円(税別)
- 別添チラシをご覧ください。

交通死亡事故撲滅に向けて意識高揚を

山形県からのお知らせ

昨年、庄内地域で交通死亡事故が多発しており、業務中や帰宅途中というケースも見られます。人身事故による損失は様々な形で現れ、計り知れないものです。早めのライト点灯や夜光反射材の着用など、一人ひとりの安全意識を高める必要があります。



各種反射材の例▶

「酒のまち、大山」を味わう
日本酒カクテル

古い歴史を持つ酒造りのまち「大山」に開業してまもなく28年、地域の交流の場として営業してきました。当地区で毎年2月に開催される「大山新酒・酒蔵まつり」は今年で23回目となり、冬の鶴岡を代表するイベントに成長、県内外から6,000人ももの来場者で大山全体が大いに盛り上がります。この盛り上がりを感じていただきたいと思います。オリジナルの日本酒カクテルを開発しました。大山4蔵元の日本酒に、それぞれ相性のいい材料の組み合わせを探って試行錯誤...、そうして完成したのがこの4種類のカクテルです。比較的甘めの材料を組み合わせましたが、日本酒がすっきりとした味わいになってくれます。

美味しい日本酒のちょっと変わった味わい方、試してみませんか?

ミッドナイト
代表:遠藤 武さん
〒997-1124 鶴岡市大山2丁目25-1
TEL: 0235-33-0137 FAX: 0235-33-0137
営業時間: 午後7時30分~午前1時(定休日/毎週月曜日)

マスターの遠藤武さんと奥さんの美紀子さん

うちのヒット商品

「酒のまち、大山」を味わう
日本酒カクテル

古い歴史を持つ酒造りのまち「大山」に開業してまもなく28年、地域の交流の場として営業してきました。当地区で毎年2月に開催される「大山新酒・酒蔵まつり」は今年で23回目となり、冬の鶴岡を代表するイベントに成長、県内外から6,000人ももの来場者で大山全体が大いに盛り上がります。この盛り上がりを感じていただきたいと思います。オリジナルの日本酒カクテルを開発しました。大山4蔵元の日本酒に、それぞれ相性のいい材料の組み合わせを探って試行錯誤...、そうして完成したのがこの4種類のカクテルです。比較的甘めの材料を組み合わせましたが、日本酒がすっきりとした味わいになってくれます。

美味しい日本酒のちょっと変わった味わい方、試してみませんか?

ミッドナイト
代表:遠藤 武さん
〒997-1124 鶴岡市大山2丁目25-1
TEL: 0235-33-0137 FAX: 0235-33-0137
営業時間: 午後7時30分~午前1時(定休日/毎週月曜日)

マスターの遠藤武さんと奥さんの美紀子さん



良いデザインとは？トータルデザインの提案について

当社が大事にするデザイン5つの柱

- 1 **伝わるデザイン**
それが見てどんなものかわかる
- 2 **愛されるデザイン**
それが長く使われ支援されている
- 3 **問題解決するデザイン**
それにより問題が解決される、目標が達成される
- 4 **効果のあるデザイン**
様々な広がりを見せ、想像以上の効果が生まれる
- 5 **美しいデザイン**
洗練されている、綺麗である、シンプルである

このような提案をしています



皆様の商品や製品が上記 1~5 のいずれか当てはまれば、それはきっと良いデザインと言えるでしょう。もちろん販売までには様々なノウハウやコツがありますが、年間を通した販促活動として広告宣伝やインターネット等で情報発信を続け、営業でも多くの人と出会い伝える事、そういった全体の仕組み作りを考え売上向上につなげてほしいと思います。

小規模事業者持続化補助金の制度でデザインを変更し売上アップ！



難波とうふ店
代表 **難波 俊一**
Shunichi Nanba

- ①パッケージデザインを変えようと思ったきっかけ
製造者表示・栄養表示を適切にお伝えするために30年変わらず使用していたパッケージロゴを一新しました。リニューアルロゴマークは、以前から取引のあった三浦さんにお願しました。
- ②デザイン変更してお客様や取引先からの反応
数々のデザイン候補からしずくの形が特徴的なものを選びました。かわいい感じのもので、豆腐の柔らかい感じが出ていると好評です。
- ③これからの展望
配達車へのラッピングデザインも検討中です。難波豆腐店として一体型のデザインにしていければと考えています。



くにちゃん農園
代表 **阿部 出**
Izuru Abe

- ①パッケージデザインを変えようと思ったきっかけ
さくらんぼの直売用の単価を値上げしたいと考えていたところ、高級感のあるパッケージデザインが必要と考えたタイミングで、補助事業が採択されデザイン変更に取り組みました。
- ②デザイン変更してお客様や取引先からの反応
地元のお客様からは「箱の色変わったの」程度の反応でしたが、都会の方からは、「箱にも高級感があるので、贈答用でお願いしたい」と大変好評を得ています。デザイン変更と同時に価格の見直しも行いましたが、高くなったという反応はありませんでした。
- ③これからの展望
価格の値上げには抵抗があたものの、増益につながったことやお客様からの反応も好評なので、今後は農園の看板設置や柿のパッケージデザインも考えていきたいです。



モノ売りからコト売りへ

ここ数年、創業支援を必要とする方やデザインについての専門家派遣など会員様向けの相談を受ける事が多くなってきました。今の「商品や製品」はコモディティ化(一般化し差別が難しい)し、どれを選んでもそこそこ良いものになってきたと言えます。これから皆様の商品の良さをどうアピールし、どう差別化してお客様の手にとってもらえるかが課題でもあります。

当社は販売促進ツールやパッケージ、広告など情報発信を含めたトータル的な提案をさせていただいています。とくに過去の案件の中で共通している事があります。

それはモノを作ったり商品を開発したりする事は、実は皆様とても得意としています。しかし作った後、どういう販路で売っていくのか？宣伝はどうしようか？包装やパッケージはどうするか？など悩んでいらっしゃる方が多いようです。これはお客様が初めて商品を知る大事なプロセスです。開発の予算はあるのに肝心の広告宣伝や売っていくための手段に予算をつけていない場合が多かったりします。

今では品質の良さや値段が安ければ売れるという時代が終わって、商品の背景(コンセプトや消費者メリット、なぜこの商品を作ったか?)までを売る時代になってきました。いわゆる『モノ売り』から『コト売り』への変化です。

例えばですが、寝具の枕を「絹素材100%」でとても良いですよ。と言うより、この枕は「快眠」が得られストレスがなくなりますよ。と「絹100%」の素材提案より「快眠」で得られる体験を伝えた方が反応が良い事がわかってきています。

一度、自社の商品や製品を「素材などモノ」と「買った後に得られるコト」に置き換えてみると良いと思います。他社とは違う何かが見つかるのではないのでしょうか？

商品そのものが魅力的であることはもちろんの事、コンセプト、デザイン、プロモーション、それらが一体となって販売展開を考えていかないと消費者から選んでもらうことが難しくなっています。それらコトにあたる『買う理由』を商品にデザイン展開していく事がモノを売っていくための解決方法になるのではないかと思います。

買う理由をデザインする

ではどのようにして伝えていくか？商品パッケージが良いから買うのか？東京のデバ地下や駅地下を見てください同じカテゴリで20も30も商品が溢れています。

今やパッケージはデザイナーが手掛けるのは当たり前、ちょっと想像してみてください。その20も30もある商品棚に自社の商品を置くとします。お客様はあなたの商品を選んでくれそうですか？また皆さんはどうやって商品を選んでますか？

POPや広告などで「今テレビで話題！」「芸能人オススメの〇〇〇！」「雑誌にも掲載！」など、『買う理由』を目にしていますか？情報を得ていませんか？日々の活動や情報発信というものが大切になってきています。そこに目をつけたバイヤーさんやTV、顧客の口コミなどで広がる事も、情報を出し続ける事の大切さやチャンスがそこにあります。インターネット、広告、POPなどで少しずつ発信していきましょう。続ける事できっと変わるはず！つまりデザインは見た目だけじゃないって事です。

◎プロフィール

山形デザイン専門学校卒業。展示会やグラフィックを手掛ける制作会社勤務を経て、2000年に広告企画や販促デザイン制作の三浦雅浩デザイン室を設立。(公財)日本グラフィックデザイナー協会会員。中小企業支援ネットワークアドバイザー(経産省/関東経産局)

モノを売るための良いデザインとは？
販促における**宣伝広告**と**情報発信**を
あわせた**仕組みづくり**の**スス**メ。



三浦雅浩デザイン室
代表 **三浦 雅浩**
Masahiro Miura
昭和44年10月生 天秤座 A型



スタート

4月2日(月)より
大山本所に変わります。

〒997-1121 鶴岡市大山字中道74-1
TEL0235-33-2117 FAX0235-33-0283

※今号の会報の『すごろく』で窓口対応の疑問点をわかりやすく説明します。

事業資金が無い! 困った...

マル経融資をご利用ください
1時間以内には指導員がお伺い!!

労災保険の手続き相談を行います。

資金繰りが改善した! よかった。1コマ進む 保険入ってよかった。

労災事故発生!!

大山本所 (33-2117)へ電話!

毎日

各支所はいつ空いているの?

毎日 平日 午前8時30分 ~ 午後5時15分

4月1日から 事業所名が変わった。 変更手続きはどうしたらいいの?

毎日 各支所 窓口で 変更できます!

法人事業所は 登記簿謄本の写しと 印鑑をご持参下さい。

商工会員になりたい!! 青年部・女性部に入りたい!

毎日 各支所 窓口で 手続きできます!

お急ぎの時は、 大山本所(33-2117)へ電話下さい!

従業員を雇った。 雇用保険資格取得 手続きがしたい。 どうしたらいいの?

毎日 各支所 窓口で 手続き できます!

労働保険年度 更新の書類が 届いた。

特別 各支所で 受付日を設け 手続きできます!

リタイア後の 生活資金は どうしよう...?

週② 小規模企業共済 に加入! 各支所窓口で 手続きできます!

源泉徴収税納付 の時期になった... 相談したい!

特別 各支所窓口で相談できます! 日程は、6月の 会報にてご案内します!

記帳・税務相談 ができるよ!

日程が 合わない場合は 調整可能です。

先月の記帳資料の 準備ができた。 どこに持っていけば いいの?

週② 各支所窓口で 受付できます! 記帳資料一式 お持ちください!

自動車共済、 火災共済の内容 を見直したい。

毎日 藤島事務センター (64-2130)へ 電話!

商工貯蓄共済 に加入したい。

毎日 各支所 窓口で 加入できます!

積立型で 一部払い出しも 可能です。

巡回または 支援窓口で 相談できます。

大山本所 (33-2117)へ電話! 経営指導員が 個別対応。

やる気が出てきた。 頑張るぞ!!

売上げを 伸ばしたい! 経営相談を 受けよう!

毎日 売上げ ダウン... T_T

1回休んで考える

補助金・助成金 難しそう... ウチに合うものがあるのかな???

HP (URLhttp://dewa-shokokai.com/) を検索!

ウチに合う補助金が見つかった!! 大山本所(33-2117)へ電話! 経営指導員が個別対応します。

補助金・助成金 申請サポートを受ける! 1コマ進む

仕訳日記帳が 無くなった。 どこで買えるの?

毎日 お近くの本支所 で購入できます!

週② 従業員退職金 準備しよう!

週② 中小企業退職金 共済に加入! 各支所窓口で 手続きできます! (印鑑持参)

従業員の福祉増進☆ モチベーションアップで 会社の業績も右肩上がり!!? 3コマすすむ

年末調整のコト 教えて!!

特別 各支所窓口で 相談できます! 日程は、12月 会報でチェック!!

またこの時期がきた。 決算申告!! 職員への相談 どこでできるの?

特別 各支所窓口で 相談できます! 日程は、12月 会報でチェック!!

決算申告 税理士さんに 相談したいことがある... どこで出来るの?

特別 大山本所、櫛引支所、 温海支所にて 相談会を設ける予定。 日程は12月会報 でチェック!!

セミナー情報が 知りたい

会報を 毎回チェック!!

ゴール

4月より皆様の困ったを すぐに解決できる体制を 整えます。

相談は 基本無料です。

臨時総代会を開催しました。

平成30年1月11日(木) 東京第一ホテル鶴岡にて臨時総代会が開催され、総代129名(内委任状出席62名)が出席し、商工会の新たな事業として「外国人技能実習生の受入に関する事業」を追加することが原案どおり可決承認されました。



定款改正の背景とねらい

— 昨年4月に経済産業省から認定された5ヶ年の事業計画である経営発達計画の一環として実施したアンケート調査の結果、調査対象の4割の事業所が人手不足を経営課題としていることが判明した。今般の定款改正は会員の経営課題解消を図ると共に事業所が技能実習生を受入れにあたっての支障であった監理団体への手数料の軽減を図るため、商工会自らが外国人技能実習制度の監理団体になり会員への人材支援を行うもの。事業開始は事業認可後、国内外での研修期間を経て10月より実施予定。

平成30年度優良従業員表彰の実施について

地域で頑張る社員へ日頃の功績を称える良い機会です。

是非ご活用
ください!

優良従業員表彰は、会員事業所に勤務する従業員を対象とした合同表彰式で、永年にわたり勤務され、事業所の発展と事業所を通じて地域経済の発展に尽力された優秀な従業員の功績を称えることを目的に毎年開催される事業です。従業員の更なるモチベーションアップのためにも是非ご推薦下さい。

※表彰は4月理事会での選考審査を経て、5月中旬の商工会総代会席上での表彰になりますので、後日、被表彰者へご通知申し上げます。

※詳しくは同封いたしました「平成30年度優良従業員表彰の実施について」をご覧ください。



【推薦方法】

10年以上、20年以上、30年以上、40年以上の勤続従業員の方をご推薦下さい。表彰負担金、懇親会負担金が必要です。同封いたしました様式第3号にご記入の上3月16日(金)まで商工会本所及び支所事務所に提出お願いします。



●お問合せ
出羽商工会
東部センター榎引支所
TEL0235-57-2833
東部センター長
安達 一春 Kazuharu Adachi

商工貯蓄共済で、教育関係資金準備しませんか?

小さな掛金(一口2,500円)で大きな保障、融資、貯蓄で役立ちます。

事業の運転資金としてだけでなく、ご家族、特にお子様の10年後の満期を見据えたご加入で、高校・大学進学資金などにあてる方も多くいらっしゃいます。若ければ若いほど満期金として返ってくる金額が増えるのも特徴です。

たとえば…加入年齢を比較してみます。
45歳男性が2口加入した場合!!
死亡保障400万付き
毎月の掛金から年間保険料
10,098円×2口分
=20,196円を差し引き
満期予想金額は366,194円

8歳女児が2口加入した場合!!
18歳で大学進学予定の女子(高校卒業時)
死亡保障は400万円付き
毎月の掛金から年間保険料
1,392円×2口=2,784円を差し引き
18歳満期金予想金額は **540,394円!!**

新期3口以上ご加入者様特典として、加入ノベルティーをご用意しています。(出羽商工会独自制度) 共済に新規で3口以上ご加入の商工会員様への特典です。

①出羽商工会独自の制度として、平成29年度新規に3口以上ご加入された加入者様へ出羽商工会各地域の特色を生かしたノベルティーをご用意しております。

②従来より3口以上の加入者様には人間ドック助成金制度もご用意しております。(人間ドック支払金額10,000円以上で2,000円助成) 詳細は出羽商工会までお問い合わせください。



[榎引地区]
山形いきいきプロジェクト
蛸井商店

代表 蛸井 剛さん Tsuyoshi Takoi

昭和56年7月生まれ 蟹座 A型

〒997-0344 鶴岡市東荒屋押切50
TEL0235-57-4530

店舗兼東京事務所
〒114-0056 東京都大田区西六郷1-48-14
TEL03-6715-8671
(最寄駅 JR 蒲田駅・京急 雑色駅)

営業時間/10:00~18:00(月曜・定休日)



蛸井商店外観



蛸井さんとスタッフ小山さん

庄内の農産物や加工品の産地直送で、地域活性化に貢献したい!!

当社は平成25年10月から庄内地域の農産物やその加工品を、生産者及び加工業者から直接仕入れ、自社車両で運びこみ、首都圏(東京都大田区、豊島区、北区、世田谷区)の公民館を会場に、月1回(毎月第3土曜日)、「美味しい山形産直市」と称して、開催しています。以前は会社勤めをしながら、毎月第3土日に産直市を開催していましたが、事業化のメドがついたことから平成29年3月に会社を辞め、東京大田区に店舗を構え、都内の拠点としています。

この事業を始めたまっかけは、都内で数年間学生生活を過ごした経験から、首都圏では、地方の新鮮な農産物が求められているのに、ほとんど流通していないということ。また卒業後、郷里にもどり生産者の高齢化や後継者不足の現状を見るにつけ、何とかしたいという思いから、生産者と消費者の橋渡しというこの事業を開始しました。

販路拡大したい生産者や加工業者から直接仕入れ、中間経費をカット。新鮮さをそのままに消費者に広く提供し喜んでもらい、仲をとりもつ当店も幸せになるという「3方良し」の精神で事業を行っています。

昨年5月にオープンした店舗は東京大田区西六郷にあり、最寄り駅の京浜急行・雑色駅から徒歩10分の立地にあり、現地スタッフ1名を雇用しています。売れ筋商品は新米で、店頭で精米しながら販売しています。他のスーパーでは売っていないまがったきゅうりや泥のついた人参、庄内の豆腐、油揚げ、納豆、御菓子などの加工品も喜ばれています。

店舗オープンチラシや産直市チラシの経費を商工会の持続化補助金でサポートしていただき、スムーズな周知につながっています。あわせて、ホームページのリニューアルを行い、ネットショップ機能を強化しました。

店舗を構えたことから、産直市のお客様がわざわざお店まで来てくれるなどの相乗効果があり売上もアップしています。

今後も庄内の農産物や加工品の販売を通じて、地域活性化に貢献したいと考えています。



蛸井商店店内の様子

担当経営指導員より

先日、東京大田区に行ってきました。閑静な住宅街の中にありながら、客足が途絶えることなく、住民に支持されている様子が伺えました。お客様にテキパキと接客するスタッフの小山さんの姿も印象的でした。農産物の販路開拓という地域の課題解決と首都圏に新鮮な野菜や果物を産地直送で届け喜ばれることに徹する蛸井さんを今後も支援していきます。



出羽商工会 経営指導員
伊藤 司 Tsukasa Ito