

# 庄農うどん 大作戦！



## POP セミナー & ワークショップ

～商品のおいしさやこだわりを伝える効果的な方法～ 7月21日・8月10日の2回実施



office K&M の相馬氏を迎え「庄農うどん大作戦」に参加してくれるお店が考案した特別メニューのPOPを制作。

お店の客層や特徴をとらえ、お客様に「食べてみたい！」と商品を注文してもらうための効果的な方法について学んだ。

スマホで文字フォントを検索し、お店にあうフォントを丁寧に真似て書いたり、折り紙を利用したもみじを貼り付けるなど学んだことを即実践！！

完成が楽しみです ^ ^

