

## 小規模企業景気動向調査 [2022年10月期調査]

～深刻な原油・原材料費や物価等の高騰による、採算・資金繰り悪化に苦しむ小規模企業景況～

### <産業全体> 深刻な原油・原材料費や物価等の高騰による、採算・資金繰り悪化に苦しむ小規模企業景況

10月期の産業全体の業況は、前期と比べ売上額DIがわずかに改善したものの、採算・業況DIが横ばいで推移し、資金繰りがわずかに悪化に転じた。新型コロナウイルスの水際対策の大幅緩和や全国旅行支援等により、観光業を中心にサービス業は売上DIが大幅に改善。一方、全業種で価格転嫁が進まず、コスト高で利益が見込めない、とのコメントが目立つ。また一部の業種で資金繰りにも影響が出始めている。

DI	9月	10月	前月比
売上額	▲40	▲22	1.8
採算	▲460	▲462	▲0.2
資金繰り	▲34.9	▲35.6	▲0.7
業況	▲30.5	▲30.1	0.4

### <製造業> 改善傾向にあるものの、原材料費高騰等により資金繰りに影響が出始めた製造業

製造業は、全DIが改善した。食料品関連は、採算DIが低水準で推移し続けており、売上増加も原材料費の高騰で利益が残らない、とのコメントが多い。繊維関連は、冬物衣料の需要と、旅行等による外出機会の増加により、売上額・採算DIともに大幅に改善した。機械・金属関連は、2期連続で資金繰りが悪化。受注はあるが、資材等の入荷遅れが売上の停滞を招き、原材料費高騰で採算が悪化し、資金繰りに悪影響が出ている。

DI	9月	10月	前月比
売上額	▲3.7	▲1.1	2.6
採算	▲55.6	▲54.0	1.6
資金繰り	▲46.0	▲42.9	3.1
業況	▲37.5	▲34.8	2.7

### <建設業> 深刻な人手不足による売上の停滞や資材高騰により、採算のとれない建設業

建設業は、採算DIが大幅に悪化、売上額・資金繰り・業況DIが小幅に悪化し、全DIが悪化に転じた。歯止めのきかない建設資材の高騰に価格転嫁が追いつかず、採算が悪化。慢性的な人手不足から思うように業績が伸びない、というコメントが多かった。一方、公共事業や災害復旧工事、冬場前の工事需要増加が業界を牽引し、以前に比べ資材の入荷や、納期遅れ等は改善されてきたというコメントも見られた。

DI	9月	10月	前月比
売上額	0.7	▲1.4	▲2.1
採算	▲48.1	▲53.9	▲5.8
資金繰り	▲34.4	▲37.8	▲3.4
業況	▲28.3	▲33.2	▲4.9

### <小売業> 仕入値の高騰と消費者の購買意欲の鈍化から、資金繰りに苦慮する小売業

小売業は、売上額・資金繰りDIが小幅に悪化し、採算・業況DIは横ばいで推移。衣料品関連は、売上額DIがわずかに悪化した。昨年度同月と比較すると2桁pt超改善。食料品関連は採算DIが低水準で推移。特に資金繰りDIが直近1年間で最低の水準となった。売上は安定してきたが採算が低水準で停滞し、資金繰りにも影響を及ぼし始めた。耐久消費財関連は、資金繰り・採算DIが大幅に悪化し、直近1年間で最も悪化。物価高による消費の冷え込みや、半導体不足からの納期長期化と課題が多い。

DI	9月	10月	前月比
売上額	▲10.7	▲12.4	▲1.7
採算	▲50.6	▲50.8	▲0.2
資金繰り	▲37.7	▲40.3	▲2.6
業況	▲38.8	▲38.7	0.1

### <サービス業> 観光客と外出需要の増加から、3期連続で改善が続くサービス業

サービス業は、全DIが改善し、特に売上額DIが大幅に改善した。旅館関連は、全DIが大幅改善、売上額DIは20pt近く上昇。訪日客の増加や全国旅行支援の効果が顕著に表れた。クリーニング関連は、売上額DIが大幅に改善も、3期連続で改善していた資金繰りDIが悪化に転じた。エネルギー価格高騰による固定費の上昇が資金繰りに影響を及ぼし始めている。理・美容は、売上額DIがわずかに改善するが、資金繰りDIが小幅に悪化。来客数がコロナ前水準まで戻らず、諸経費の高騰など悩みがつきない。

DI	9月	10月	前月比
売上額	▲2.3	6.0	8.3
採算	▲29.9	▲26.2	3.7
資金繰り	▲21.6	▲21.4	0.2
業況	▲17.4	▲13.7	3.7

#### 調査概要

・調査対象:全国約300商工会の経営指導員

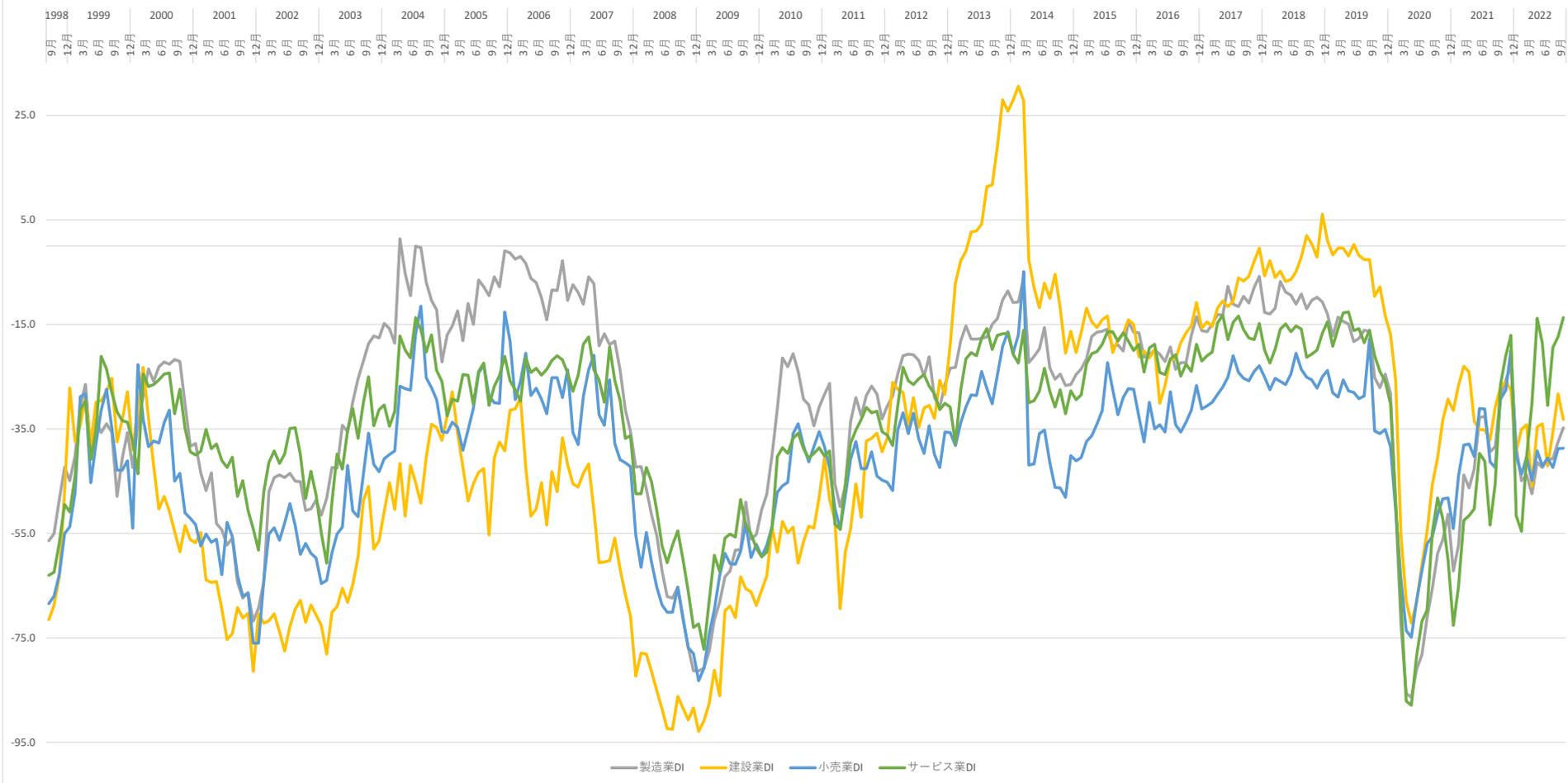
・調査時点:2022年10月末

・調査方法:対象商工会経営指導員による調査票への選択記入式

※DI(景気動向指数)は各調査項目について、増加(好転)企業割合から減少(悪化)企業割合を差し引いた値を示す。



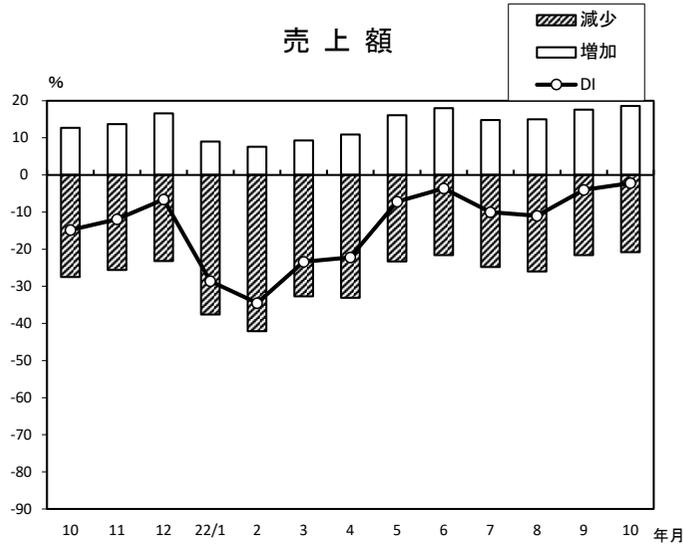
業種別業況DI



# 小規模企業景気動向調査(2022年10月期)

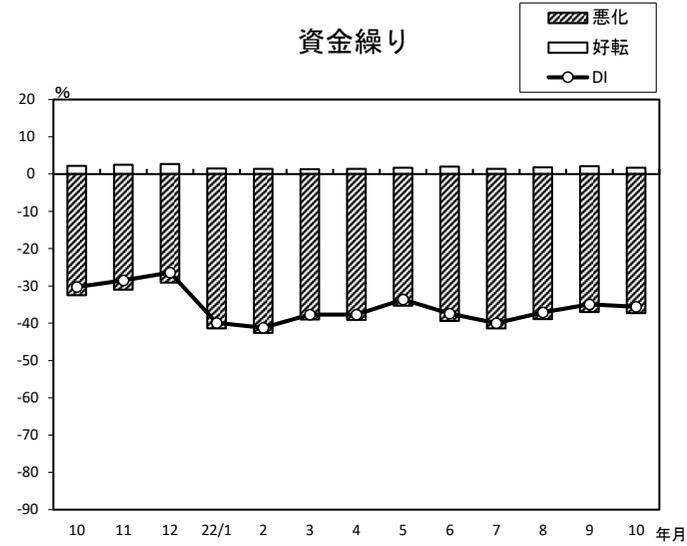
## 産業全体(前年同月比)

### 売上額



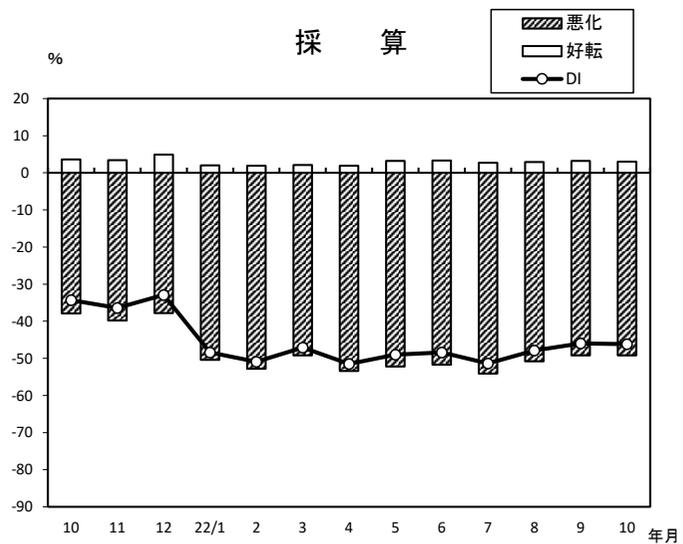
年/月	増加	減少	DI
10	12.7	-27.5	-14.8
11	13.7	-25.6	-11.9
12	16.6	-23.2	-6.6
22/1	9.0	-37.6	-28.6
2	7.6	-42.1	-34.5
3	9.3	-32.7	-23.4
4	10.9	-33.1	-22.2
5	16.1	-23.3	-7.2
6	18.0	-21.6	-3.6
7	14.8	-24.8	-10.0
8	15.0	-26.0	-11.0
9	17.6	-21.6	-4.0
10	18.6	-20.8	-2.2

### 資金繰り



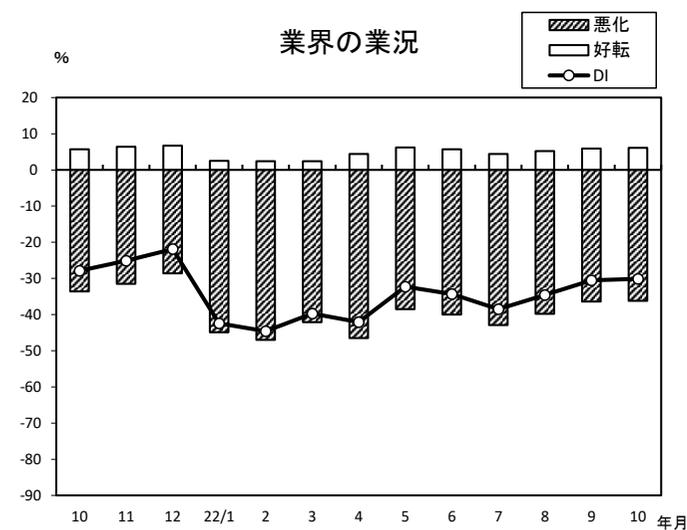
年/月	好転	悪化	DI
10	2.2	-32.5	-30.3
11	2.5	-31.0	-28.5
12	2.7	-29.1	-26.4
22/1	1.5	-41.4	-39.9
2	1.4	-42.6	-41.2
3	1.3	-39.0	-37.7
4	1.4	-39.1	-37.7
5	1.7	-35.3	-33.6
6	2.0	-39.4	-37.4
7	1.4	-41.4	-40.0
8	1.8	-38.9	-37.1
9	2.1	-37.0	-34.9
10	1.7	-37.3	-35.6

### 採算



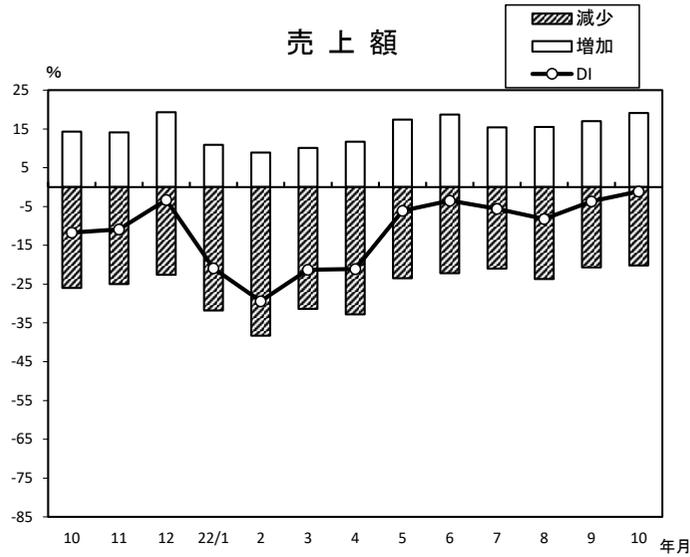
年/月	好転	悪化	DI
10	3.6	-37.9	-34.3
11	3.4	-39.8	-36.4
12	4.9	-37.8	-32.9
22/1	2.0	-50.4	-48.4
2	1.9	-52.8	-50.9
3	2.1	-49.2	-47.1
4	1.9	-53.4	-51.5
5	3.2	-52.2	-49.0
6	3.3	-51.7	-48.4
7	2.7	-54.1	-51.4
8	2.9	-50.8	-47.9
9	3.2	-49.2	-46.0
10	3.0	-49.2	-46.2

### 業界の業況

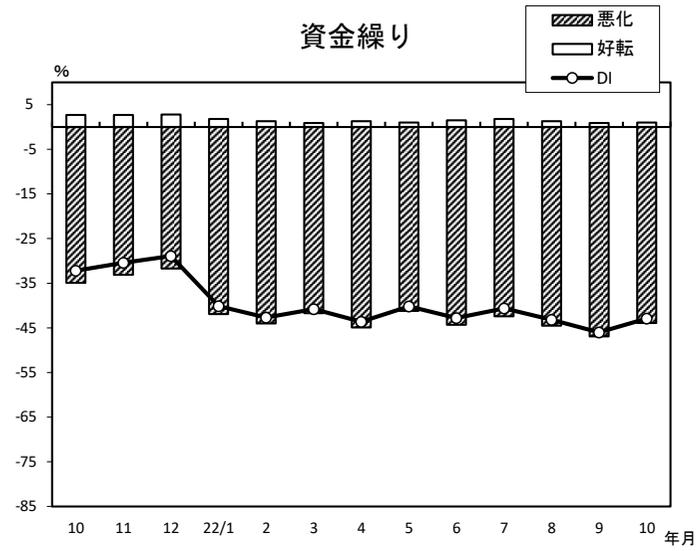


年/月	好転	悪化	DI
10	5.7	-33.6	-27.9
11	6.4	-31.5	-25.1
12	6.7	-28.6	-21.9
22/1	2.5	-44.9	-42.4
2	2.4	-47.0	-44.6
3	2.4	-42.1	-39.7
4	4.4	-46.5	-42.1
5	6.2	-38.5	-32.3
6	5.7	-40.0	-34.3
7	4.4	-42.9	-38.5
8	5.2	-39.8	-34.6
9	5.9	-36.4	-30.5
10	6.1	-36.2	-30.1

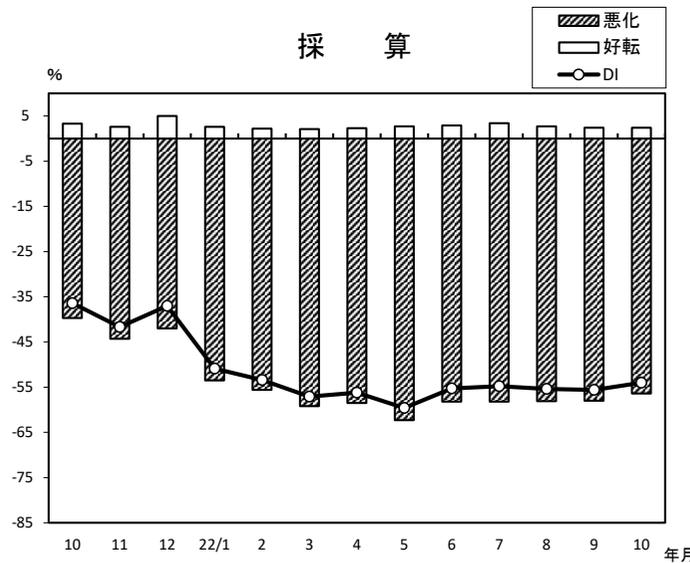
# 製 造 業(前年同月比)



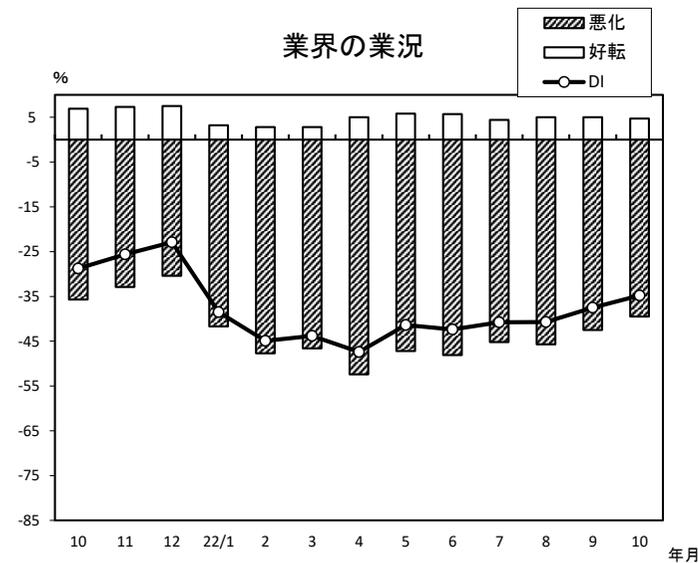
年/月	増加	減少	DI
10	14.3	-26.0	-11.7
11	14.1	-25.0	-10.9
12	19.3	-22.6	-3.3
22/1	10.9	-31.8	-20.9
2	8.9	-38.3	-29.4
3	10.1	-31.4	-21.3
4	11.7	-32.8	-21.1
5	17.4	-23.5	-6.1
6	18.7	-22.2	-3.5
7	15.4	-21.0	-5.6
8	15.5	-23.7	-8.2
9	17.0	-20.7	-3.7
10	19.1	-20.2	-1.1



年/月	好転	悪化	DI
10	2.7	-34.9	-32.2
11	2.7	-33.1	-30.4
12	2.8	-31.7	-28.9
22/1	1.8	-41.9	-40.1
2	1.3	-44.0	-42.7
3	0.9	-41.7	-40.8
4	1.3	-44.9	-43.6
5	1.0	-41.2	-40.2
6	1.5	-44.3	-42.8
7	1.8	-42.4	-40.6
8	1.3	-44.5	-43.2
9	0.9	-46.9	-46.0
10	1.0	-43.9	-42.9

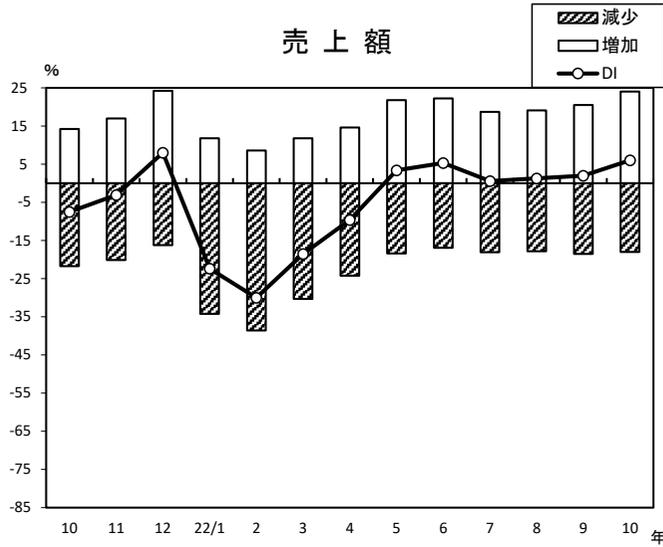


年/月	好転	悪化	DI
10	3.3	-39.7	-36.4
11	2.6	-44.3	-41.7
12	5.0	-42.0	-37.0
22/1	2.6	-53.5	-50.9
2	2.2	-55.6	-53.4
3	2.1	-59.2	-57.1
4	2.3	-58.5	-56.2
5	2.7	-62.3	-59.6
6	2.9	-58.2	-55.3
7	3.4	-58.2	-54.8
8	2.7	-58.1	-55.4
9	2.4	-58.0	-55.6
10	2.4	-56.4	-54.0

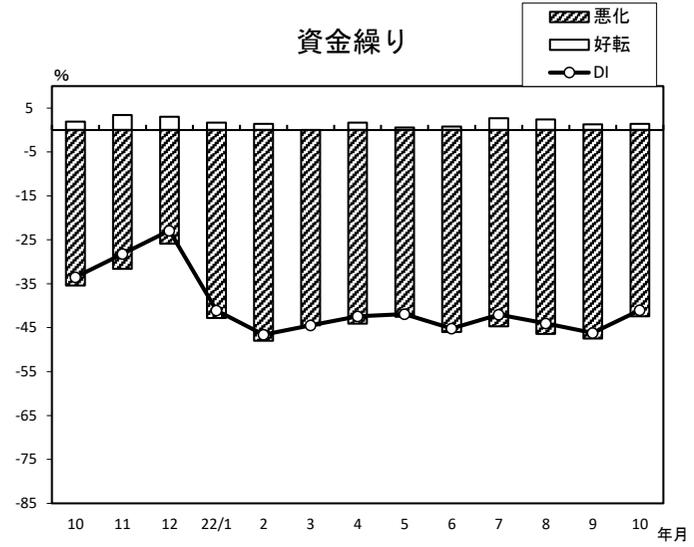


年/月	好転	悪化	DI
10	6.9	-35.7	-28.8
11	7.3	-32.9	-25.6
12	7.5	-30.4	-22.9
22/1	3.2	-41.7	-38.5
2	2.8	-47.7	-44.9
3	2.8	-46.6	-43.8
4	5.0	-52.4	-47.4
5	5.8	-47.2	-41.4
6	5.7	-48.1	-42.4
7	4.4	-45.2	-40.8
8	5.0	-45.7	-40.7
9	5.0	-42.5	-37.5
10	4.7	-39.5	-34.8

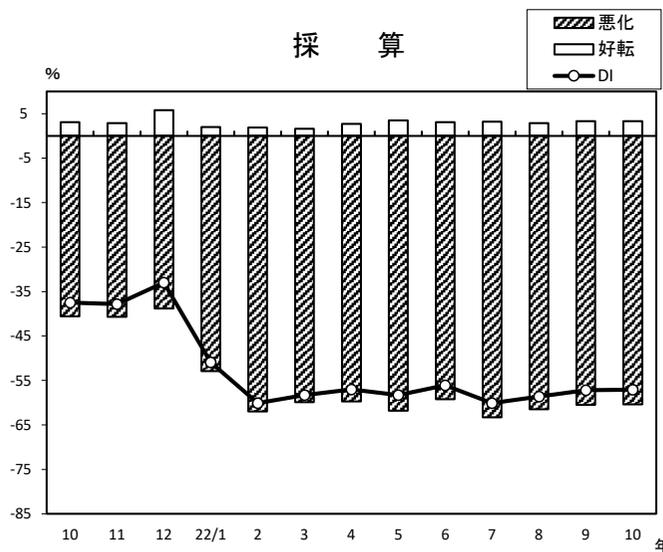
## 製 造 業【食料品】（前年同月比）



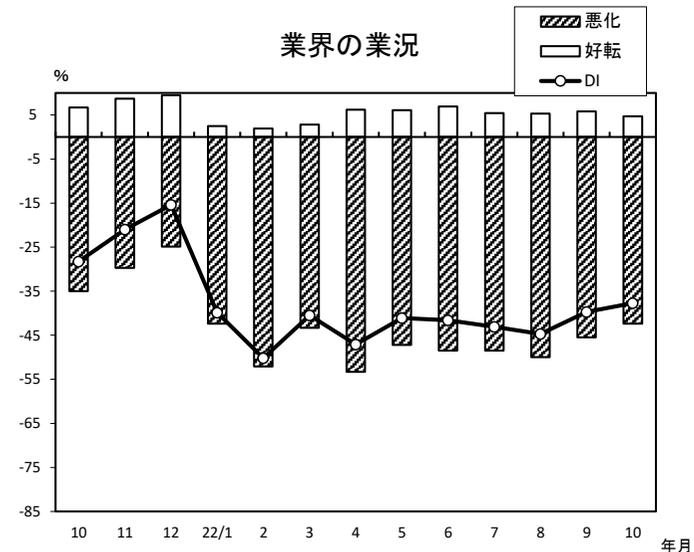
年/月	増加	減少	DI
10	14.2	-21.7	-7.5
11	17.0	-20.1	-3.1
12	24.2	-16.2	8.0
22/1	11.8	-34.2	-22.4
2	8.6	-38.6	-30.0
3	11.8	-30.3	-18.5
4	14.6	-24.2	-9.6
5	21.8	-18.4	3.4
6	22.2	-16.9	5.3
7	18.7	-18.1	0.6
8	19.1	-17.8	1.3
9	20.5	-18.5	2.0
10	24.0	-18.0	6.0



年/月	好転	悪化	DI
10	1.9	-35.4	-33.5
11	3.4	-31.6	-28.2
12	3.0	-25.9	-22.9
22/1	1.7	-42.8	-41.1
2	1.4	-48.0	-46.6
3	0.0	-44.5	-44.5
4	1.7	-44.1	-42.4
5	0.6	-42.5	-41.9
6	0.8	-46.0	-45.2
7	2.7	-44.7	-42.0
8	2.4	-46.4	-44.0
9	1.3	-47.5	-46.2
10	1.4	-42.4	-41.0

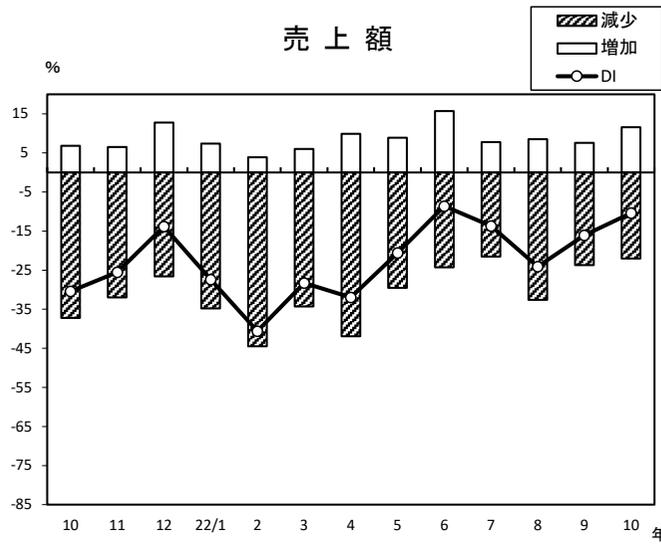


年/月	好転	悪化	DI
10	3.1	-40.6	-37.5
11	2.9	-40.7	-37.8
12	5.8	-38.8	-33.0
22/1	2.0	-52.9	-50.9
2	1.9	-62.0	-60.1
3	1.6	-59.9	-58.3
4	2.7	-59.7	-57.0
5	3.5	-61.8	-58.3
6	3.1	-59.2	-56.1
7	3.2	-63.3	-60.1
8	2.9	-61.5	-58.6
9	3.3	-60.5	-57.2
10	3.3	-60.4	-57.1

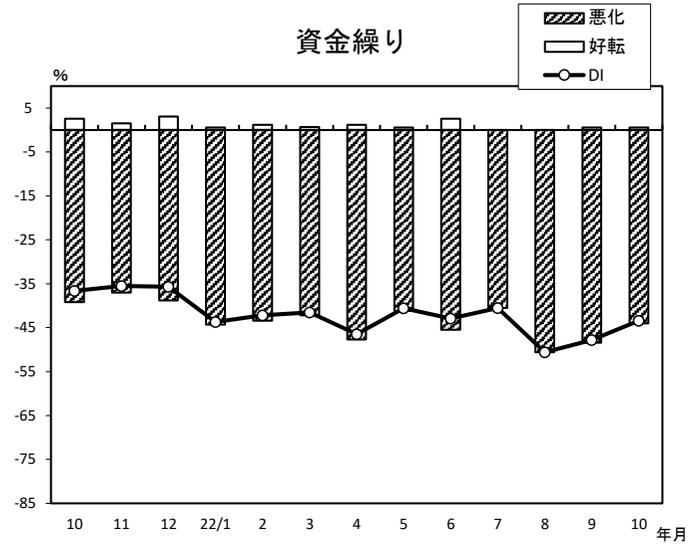


年/月	好転	悪化	DI
10	6.7	-35.0	-28.3
11	8.7	-29.7	-21.0
12	9.5	-24.9	-15.4
22/1	2.5	-42.4	-39.9
2	1.9	-52.1	-50.2
3	2.8	-43.3	-40.5
4	6.2	-53.3	-47.1
5	6.1	-47.2	-41.1
6	6.9	-48.5	-41.6
7	5.4	-48.5	-43.1
8	5.3	-50.0	-44.7
9	5.8	-45.5	-39.7
10	4.7	-42.4	-37.7

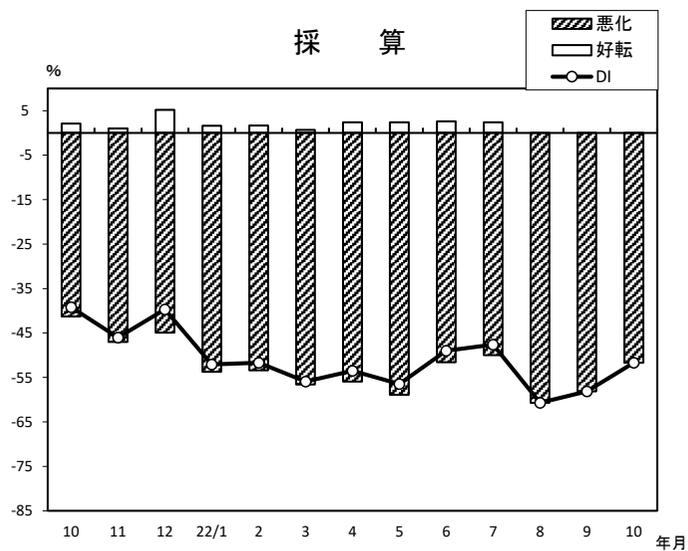
## 製 造 業 【 織 維 】 ( 前 年 同 月 比 )



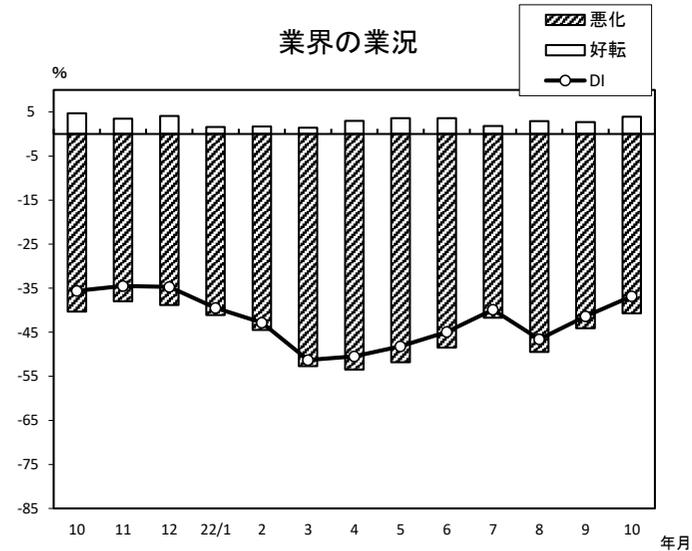
年/月	増加	減少	DI
10	6.8	-37.2	-30.4
11	6.5	-32.0	-25.5
12	12.8	-26.6	-13.8
22/1	7.4	-34.8	-27.4
2	3.9	-44.5	-40.6
3	6.0	-34.3	-28.3
4	9.9	-41.9	-32.0
5	8.9	-29.5	-20.6
6	15.7	-24.3	-8.6
7	7.8	-21.5	-13.7
8	8.5	-32.6	-24.1
9	7.6	-23.7	-16.1
10	11.6	-22.0	-10.4



年/月	好転	悪化	DI
10	2.6	-39.2	-36.6
11	1.5	-37.0	-35.5
12	3.1	-38.8	-35.7
22/1	0.6	-44.3	-43.7
2	1.2	-43.4	-42.2
3	0.7	-42.2	-41.5
4	1.2	-47.7	-46.5
5	0.6	-41.2	-40.6
6	2.6	-45.5	-42.9
7	0.0	-40.5	-40.5
8	0.0	-50.6	-50.6
9	0.6	-48.4	-47.8
10	0.6	-44.0	-43.4

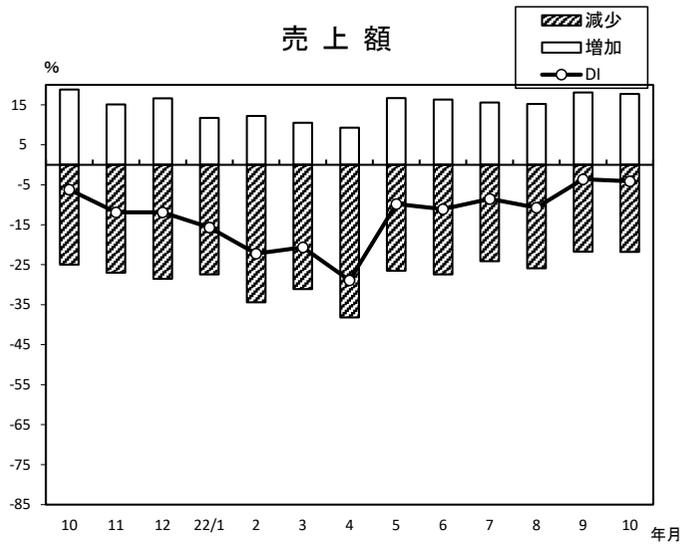


年/月	好転	悪化	DI
10	2.1	-41.3	-39.2
11	1.0	-47.0	-46.0
12	5.2	-44.9	-39.7
22/1	1.6	-53.7	-52.1
2	1.7	-53.4	-51.7
3	0.7	-56.6	-55.9
4	2.4	-55.9	-53.5
5	2.4	-58.9	-56.5
6	2.6	-51.6	-49.0
7	2.4	-50.0	-47.6
8	0.0	-60.7	-60.7
9	0.0	-58.1	-58.1
10	0.0	-51.7	-51.7

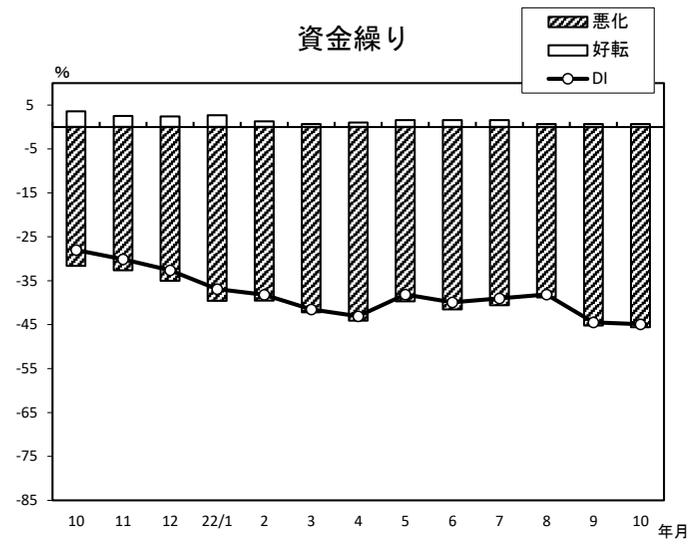


年/月	好転	悪化	DI
10	4.7	-40.3	-35.6
11	3.5	-38.0	-34.5
12	4.1	-38.8	-34.7
22/1	1.6	-41.1	-39.5
2	1.7	-44.5	-42.8
3	1.4	-52.7	-51.3
4	3.0	-53.5	-50.5
5	3.6	-51.8	-48.2
6	3.6	-48.5	-44.9
7	1.8	-41.7	-39.9
8	2.9	-49.5	-46.6
9	2.7	-44.1	-41.4
10	3.9	-40.7	-36.8

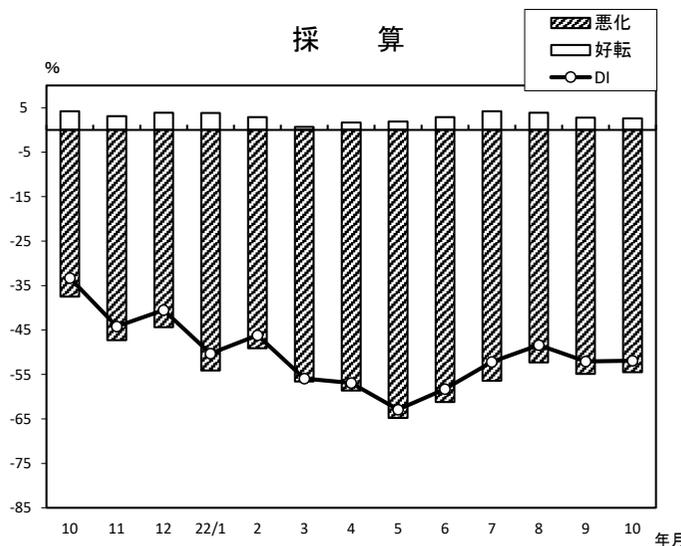
## 製 造 業【機械・金属】（前年同月比）



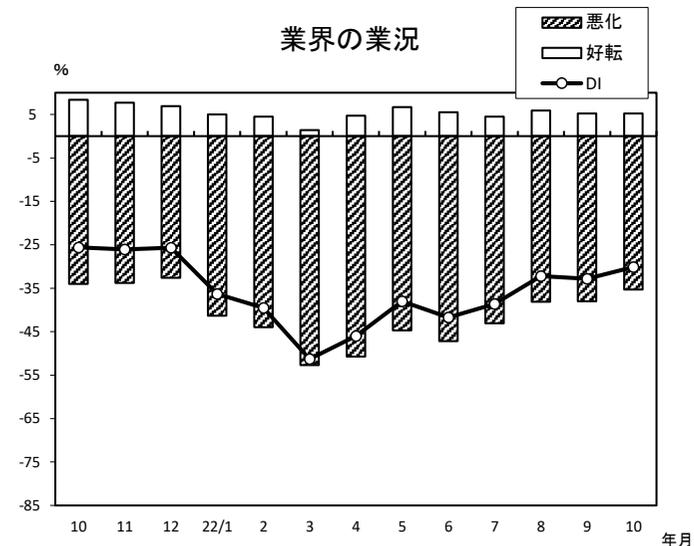
年/月	増加	減少	DI
10	18.8	-25.0	-6.2
11	15.1	-27.0	-11.9
12	16.6	-28.5	-11.9
22/1	11.7	-27.4	-15.7
2	12.2	-34.4	-22.2
3	10.5	-31.1	-20.6
4	9.3	-38.2	-28.9
5	16.7	-26.5	-9.8
6	16.3	-27.4	-11.1
7	15.6	-24.1	-8.5
8	15.2	-25.9	-10.7
9	18.1	-21.7	-3.6
10	17.7	-21.8	-4.1



年/月	好転	悪化	DI
10	3.6	-31.6	-28.0
11	2.5	-32.6	-30.1
12	2.4	-35.0	-32.6
22/1	2.7	-39.6	-36.9
2	1.3	-39.5	-38.2
3	0.7	-42.2	-41.5
4	1.0	-44.1	-43.1
5	1.6	-39.7	-38.1
6	1.6	-41.5	-39.9
7	1.6	-40.6	-39.0
8	0.7	-38.8	-38.1
9	0.7	-45.2	-44.5
10	0.7	-45.6	-44.9



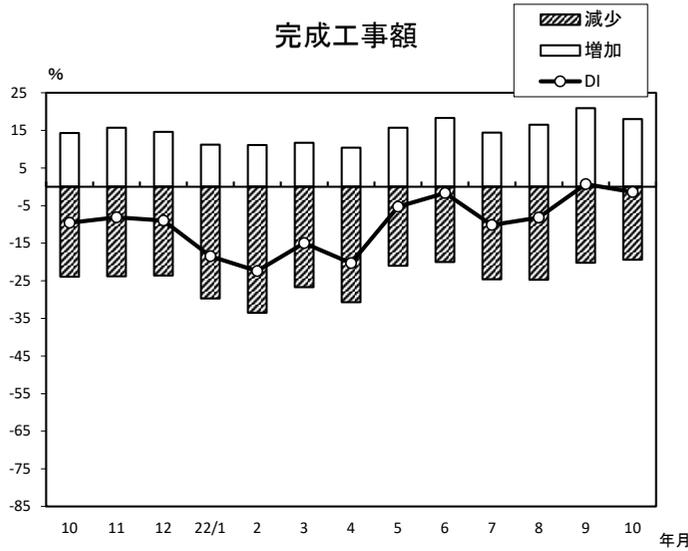
年/月	好転	悪化	DI
10	4.2	-37.5	-33.3
11	3.1	-47.3	-44.2
12	3.9	-44.4	-40.5
22/1	3.8	-54.1	-50.3
2	2.9	-49.1	-46.2
3	0.7	-56.6	-55.9
4	1.7	-58.6	-56.9
5	1.9	-64.8	-62.9
6	2.9	-61.2	-58.3
7	4.2	-56.4	-52.2
8	3.9	-52.3	-48.4
9	2.8	-54.9	-52.1
10	2.6	-54.5	-51.9



年/月	好転	悪化	DI
10	8.4	-34.0	-25.6
11	7.7	-33.8	-26.1
12	6.9	-32.6	-25.7
22/1	5.0	-41.3	-36.3
2	4.5	-44.0	-39.5
3	1.4	-52.7	-51.3
4	4.7	-50.7	-46.0
5	6.7	-44.7	-38.0
6	5.5	-47.2	-41.7
7	4.5	-43.1	-38.6
8	5.9	-38.1	-32.2
9	5.2	-38.0	-32.8
10	5.2	-35.3	-30.1

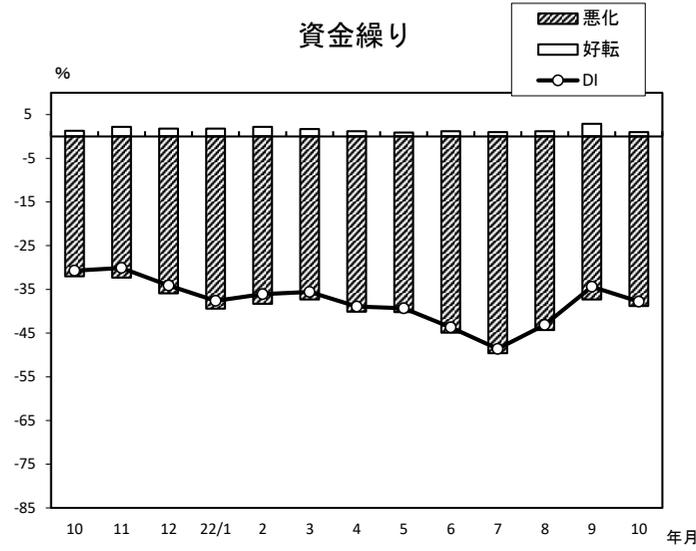
# 建設業(前年同月比)

## 完成工事額



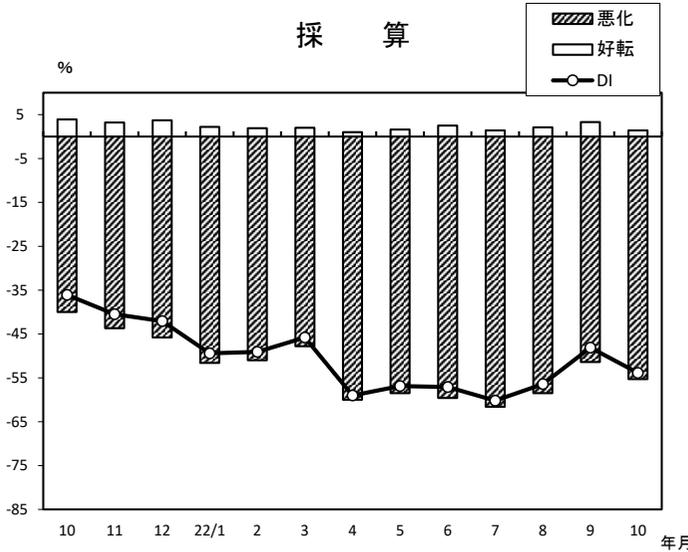
年/月	増加	減少	DI
10	14.3	-23.9	-9.6
11	15.7	-23.8	-8.1
12	14.6	-23.6	-9.0
22/1	11.2	-29.7	-18.5
2	11.1	-33.5	-22.4
3	11.7	-26.7	-15.0
4	10.4	-30.7	-20.3
5	15.7	-21.0	-5.3
6	18.3	-20.0	-1.7
7	14.4	-24.6	-10.2
8	16.5	-24.7	-8.2
9	20.9	-20.2	0.7
10	18.0	-19.4	-1.4

## 資金繰り



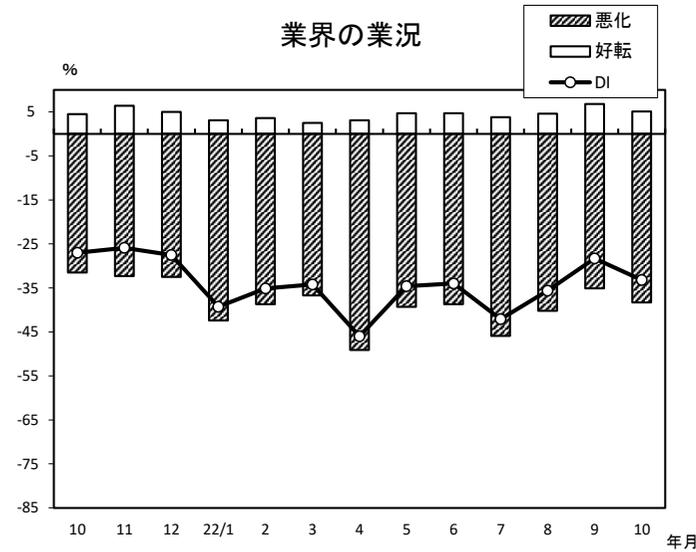
年/月	好転	悪化	DI
10	1.3	-32.0	-30.7
11	2.2	-32.3	-30.1
12	1.8	-35.9	-34.1
22/1	1.8	-39.4	-37.6
2	2.2	-38.3	-36.1
3	1.7	-37.3	-35.6
4	1.2	-40.1	-38.9
5	0.9	-40.2	-39.3
6	1.2	-44.9	-43.7
7	1.0	-49.6	-48.6
8	1.2	-44.3	-43.1
9	2.9	-37.3	-34.4
10	1.0	-38.8	-37.8

## 採算



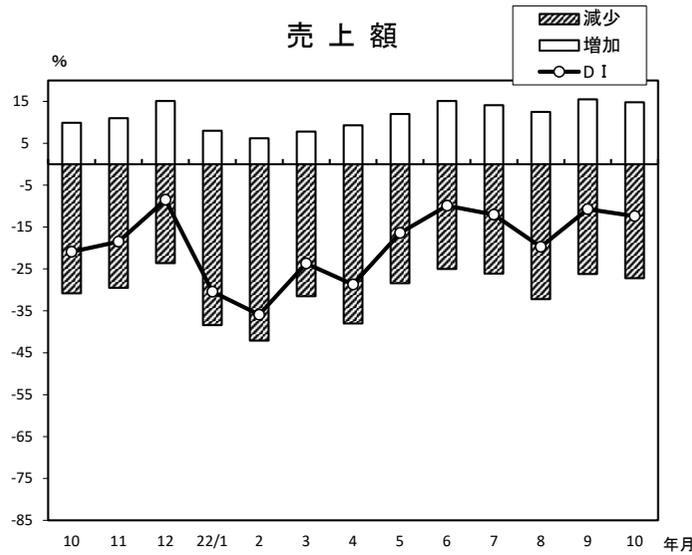
年/月	好転	悪化	DI
10	3.9	-40.0	-36.1
11	3.2	-43.7	-40.5
12	3.7	-45.8	-42.1
22/1	2.2	-51.6	-49.4
2	1.9	-51.0	-49.1
3	2.0	-47.8	-45.8
4	1.0	-60.0	-59.0
5	1.6	-58.5	-56.9
6	2.5	-59.6	-57.1
7	1.4	-61.6	-60.2
8	2.1	-58.5	-56.4
9	3.3	-51.4	-48.1
10	1.4	-55.3	-53.9

## 業界の業況

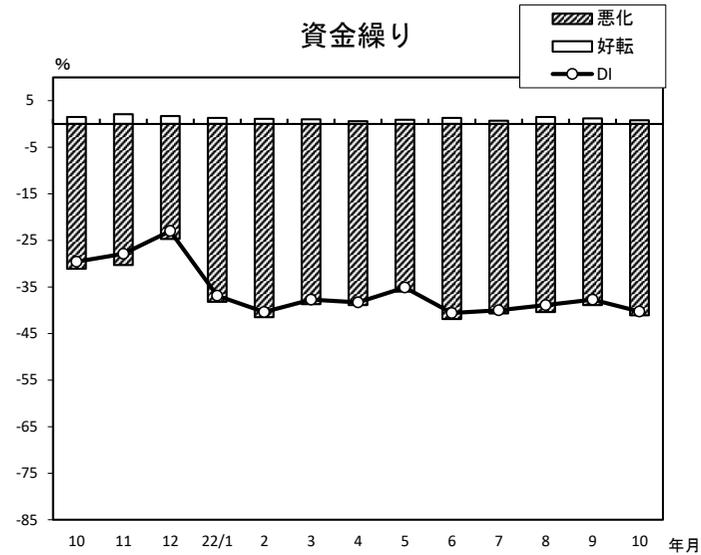


年/月	好転	悪化	DI
10	4.5	-31.5	-27.0
11	6.4	-32.3	-25.9
12	5.0	-32.5	-27.5
22/1	3.1	-42.4	-39.3
2	3.6	-38.7	-35.1
3	2.5	-36.7	-34.2
4	3.1	-49.1	-46.0
5	4.7	-39.3	-34.6
6	4.7	-38.7	-34.0
7	3.8	-45.9	-42.1
8	4.6	-40.2	-35.6
9	6.8	-35.1	-28.3
10	5.1	-38.3	-33.2

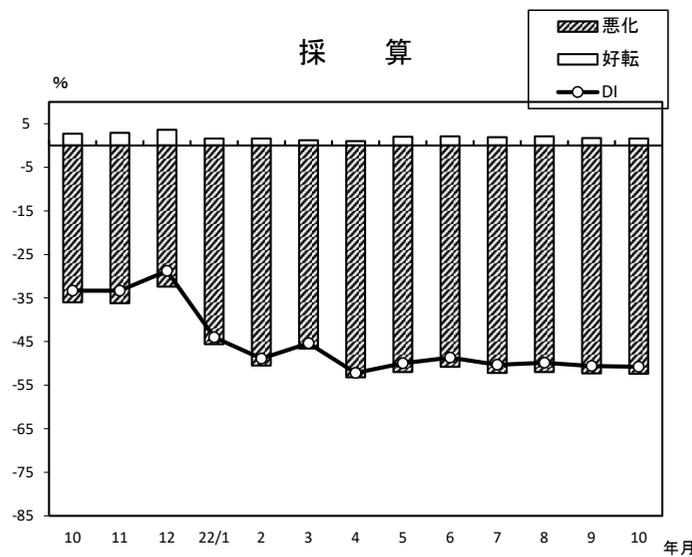
## 小 売 業(前年同月比)



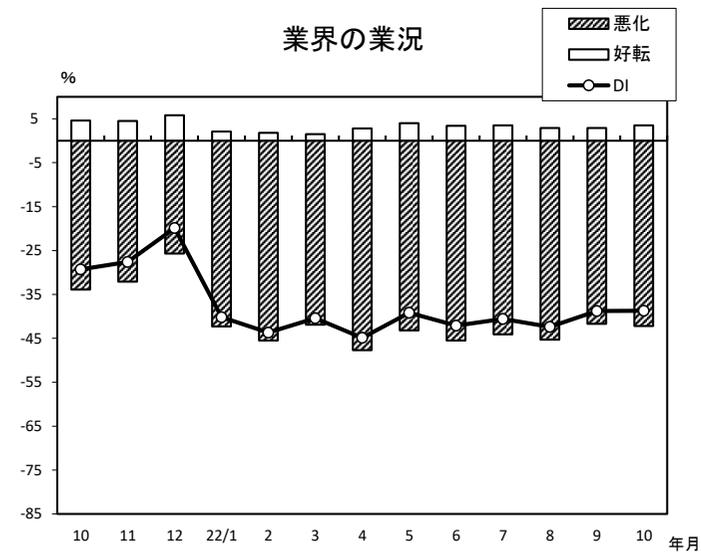
年/月	増加	減少	DI
10	9.9	-30.8	-20.9
11	11.0	-29.5	-18.5
12	15.1	-23.6	-8.5
22/1	8.0	-38.4	-30.4
2	6.2	-42.1	-35.9
3	7.8	-31.5	-23.7
4	9.3	-38.0	-28.7
5	12.0	-28.4	-16.4
6	15.1	-25.0	-9.9
7	14.1	-26.1	-12.0
8	12.5	-32.2	-19.7
9	15.5	-26.2	-10.7
10	14.8	-27.2	-12.4



年/月	好転	悪化	DI
10	1.5	-31.1	-29.6
11	2.1	-30.3	-27.9
12	1.7	-24.7	-23.0
22/1	1.3	-38.2	-36.9
2	1.1	-41.5	-40.4
3	1.0	-38.7	-37.7
4	0.6	-38.9	-38.3
5	0.9	-36.0	-35.1
6	1.3	-41.9	-40.6
7	0.7	-40.7	-40.0
8	1.5	-40.4	-38.9
9	1.2	-38.9	-37.7
10	0.8	-41.1	-40.3

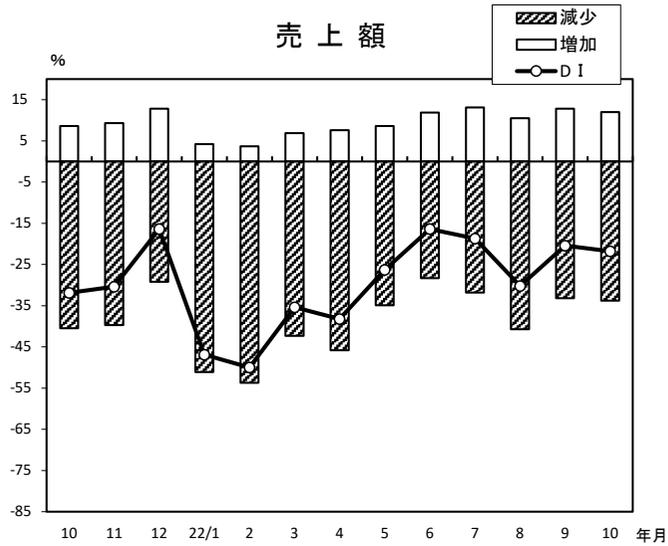


年/月	好転	悪化	DI
10	2.7	-36.0	-33.3
11	2.9	-36.2	-33.3
12	3.6	-32.4	-28.8
22/1	1.6	-45.6	-44.0
2	1.6	-50.5	-48.9
3	1.2	-46.6	-45.4
4	1.0	-53.2	-52.2
5	2.0	-52.0	-50.0
6	2.1	-50.8	-48.7
7	1.9	-52.2	-50.3
8	2.1	-52.0	-49.9
9	1.7	-52.3	-50.6
10	1.6	-52.4	-50.8

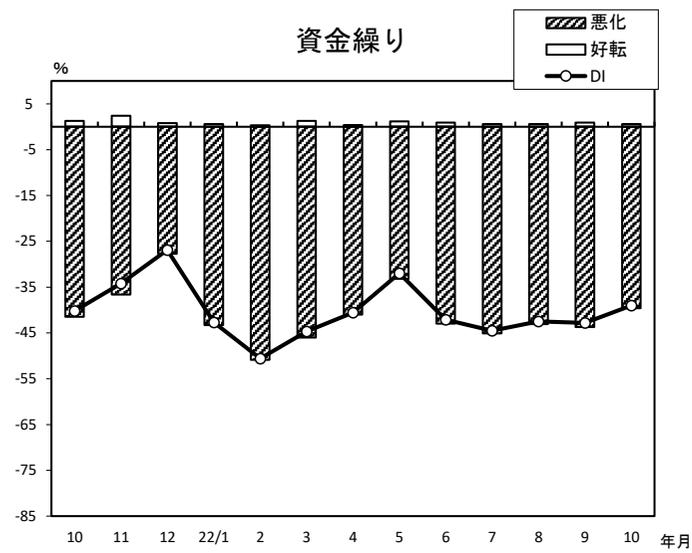


年/月	好転	悪化	DI
10	4.6	-33.9	-29.3
11	4.5	-32.1	-27.6
12	5.8	-25.7	-19.9
22/1	2.1	-42.3	-40.2
2	1.8	-45.5	-43.7
3	1.5	-41.9	-40.4
4	2.8	-47.7	-44.9
5	4.0	-43.2	-39.2
6	3.4	-45.5	-42.1
7	3.5	-44.1	-40.6
8	2.9	-45.3	-42.4
9	2.9	-41.7	-38.8
10	3.5	-42.2	-38.7

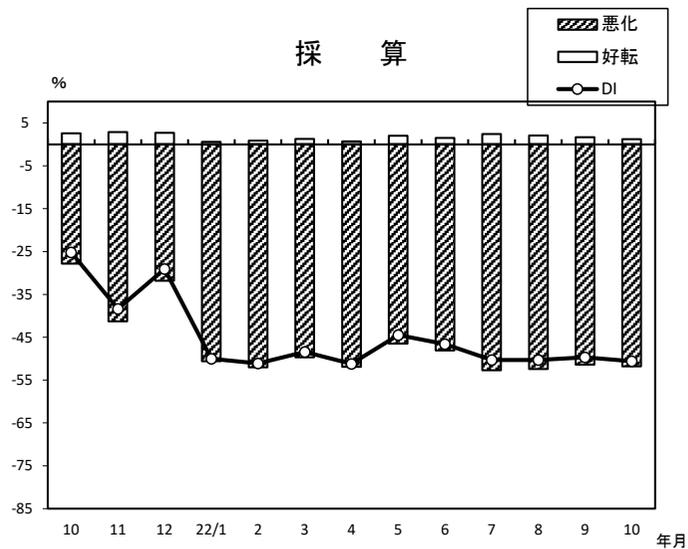
## 小 売 業【衣料品】（前年同月比）



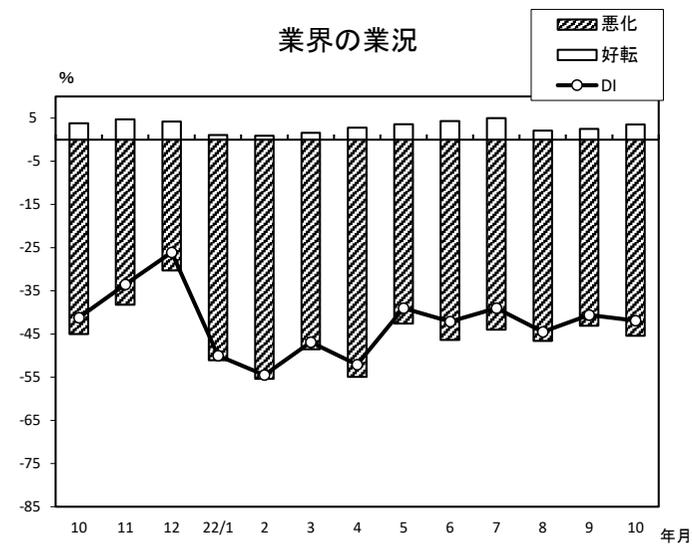
年/月	増加	減少	DI
10	8.6	-40.5	-31.9
11	9.3	-39.7	-30.4
12	12.8	-29.2	-16.4
22/1	4.2	-51.1	-46.9
2	3.7	-53.7	-50.0
3	6.9	-42.3	-35.4
4	7.6	-45.8	-38.2
5	8.6	-34.9	-26.3
6	11.9	-28.3	-16.4
7	13.1	-31.8	-18.7
8	10.5	-40.7	-30.2
9	12.8	-33.2	-20.4
10	12.0	-33.8	-21.8



年/月	好転	悪化	DI
10	1.3	-41.5	-40.2
11	2.4	-36.6	-34.2
12	0.8	-27.7	-26.9
22/1	0.6	-43.3	-42.7
2	0.3	-50.9	-50.6
3	1.3	-46.0	-44.7
4	0.4	-41.0	-40.6
5	1.2	-33.2	-32.0
6	0.9	-43.0	-42.1
7	0.6	-45.1	-44.5
8	0.6	-43.1	-42.5
9	0.9	-43.7	-42.8
10	0.6	-39.6	-39.0

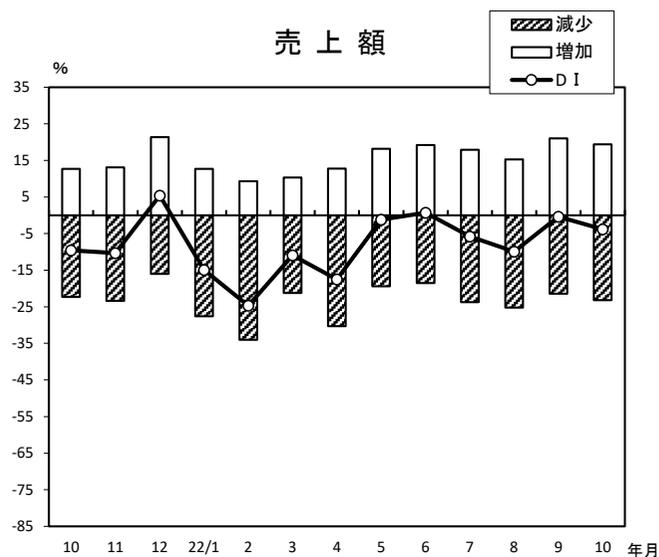


年/月	好転	悪化	DI
10	2.6	-27.8	-25.2
11	2.9	-41.3	-38.4
12	2.7	-31.8	-29.1
22/1	0.6	-50.6	-50.0
2	0.9	-52.0	-51.1
3	1.3	-49.7	-48.4
4	0.7	-51.9	-51.2
5	2.0	-46.5	-44.5
6	1.5	-48.1	-46.6
7	2.4	-52.7	-50.3
8	2.1	-52.4	-50.3
9	1.7	-51.4	-49.7
10	1.2	-51.8	-50.6

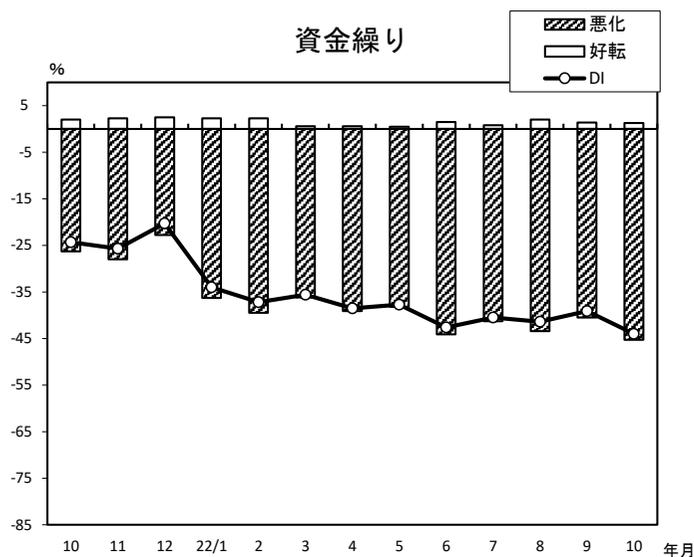


年/月	好転	悪化	DI
10	3.8	-45.0	-41.2
11	4.7	-38.2	-33.5
12	4.2	-30.3	-26.1
22/1	1.1	-51.1	-50.0
2	0.9	-55.4	-54.5
3	1.6	-48.5	-46.9
4	2.8	-54.9	-52.1
5	3.6	-42.6	-39.0
6	4.3	-46.4	-42.1
7	5.0	-44.0	-39.0
8	2.1	-46.6	-44.5
9	2.5	-43.1	-40.6
10	3.5	-45.4	-41.9

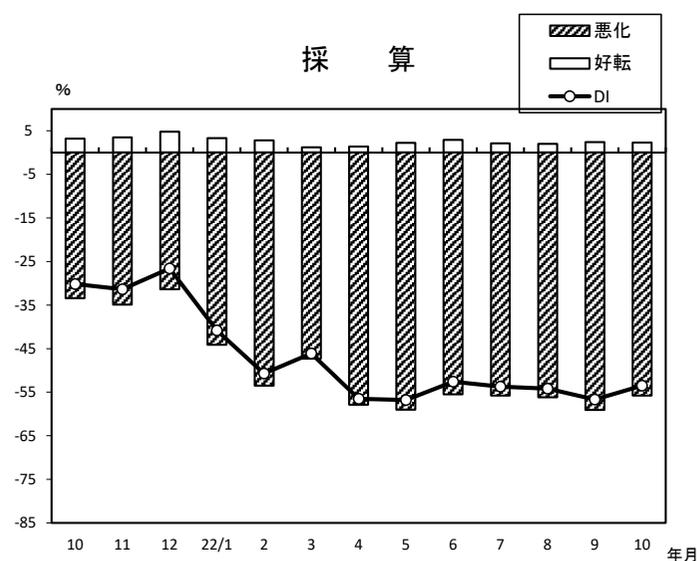
## 小 売 業【食料品】（前年同月比）



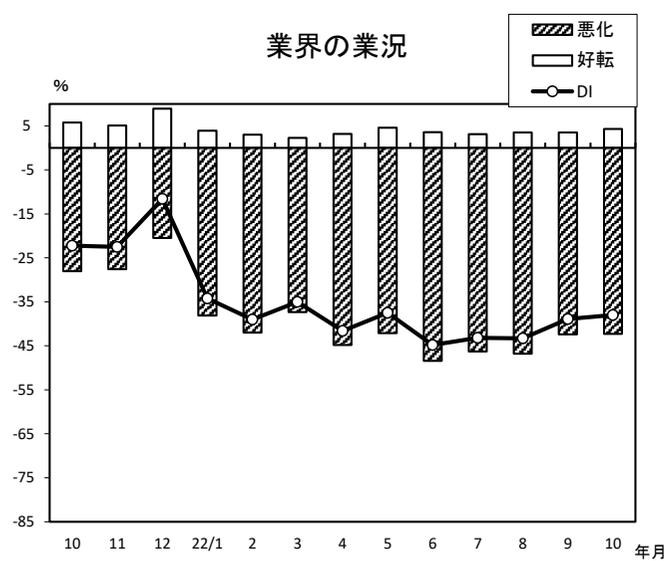
年/月	増加	減少	DI
10	12.7	-22.3	-9.6
11	13.1	-23.4	-10.3
12	21.4	-16.0	5.4
22/1	12.7	-27.6	-14.9
2	9.3	-34.0	-24.7
3	10.3	-21.2	-10.9
4	12.8	-30.3	-17.5
5	18.2	-19.4	-1.2
6	19.2	-18.5	0.7
7	17.9	-23.7	-5.8
8	15.3	-25.2	-9.9
9	21.0	-21.4	-0.4
10	19.4	-23.2	-3.8



年/月	好転	悪化	DI
10	2.0	-26.3	-24.3
11	2.3	-28.0	-25.7
12	2.5	-22.8	-20.3
22/1	2.3	-36.3	-34.0
2	2.3	-39.5	-37.2
3	0.6	-36.2	-35.6
4	0.6	-39.1	-38.5
5	0.5	-38.2	-37.7
6	1.5	-44.1	-42.6
7	0.8	-41.3	-40.5
8	2.0	-43.4	-41.4
9	1.4	-40.5	-39.1
10	1.3	-45.3	-44.0

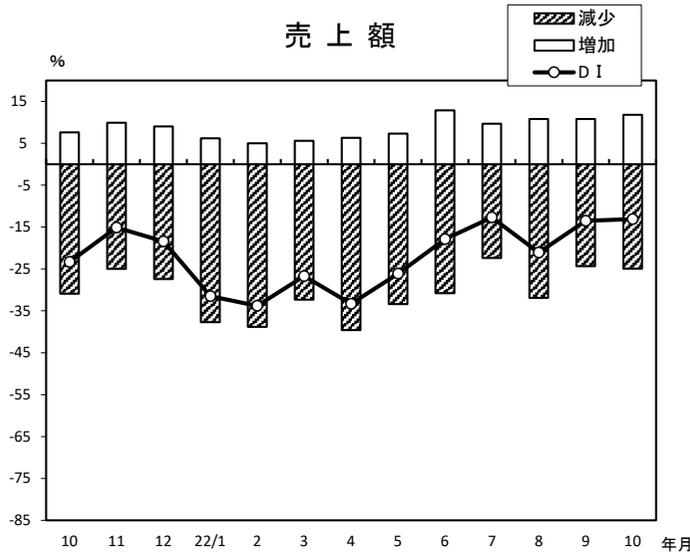


年/月	好転	悪化	DI
10	3.2	-33.4	-30.2
11	3.5	-34.9	-31.4
12	4.8	-31.4	-26.6
22/1	3.3	-44.1	-40.8
2	2.8	-53.5	-50.7
3	1.2	-47.3	-46.1
4	1.4	-57.9	-56.5
5	2.2	-59.0	-56.8
6	2.9	-55.5	-52.6
7	2.1	-55.8	-53.7
8	2.0	-56.2	-54.2
9	2.4	-59.1	-56.7
10	2.3	-55.8	-53.5

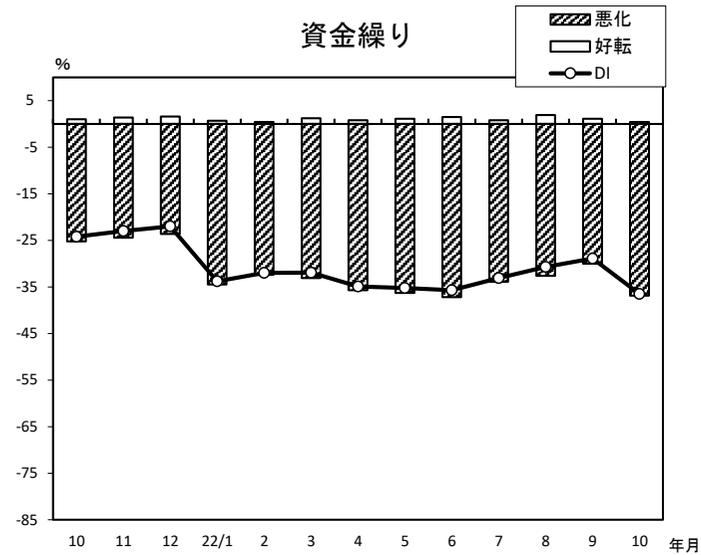


年/月	好転	悪化	DI
10	5.8	-28.0	-22.2
11	5.1	-27.6	-22.5
12	8.9	-20.5	-11.6
22/1	3.9	-38.1	-34.2
2	3.0	-42.0	-39.0
3	2.3	-37.3	-35.0
4	3.2	-44.8	-41.6
5	4.6	-42.1	-37.5
6	3.6	-48.4	-44.8
7	3.1	-46.3	-43.3
8	3.5	-46.8	-43.3
9	3.5	-42.4	-38.9
10	4.3	-42.3	-38.0

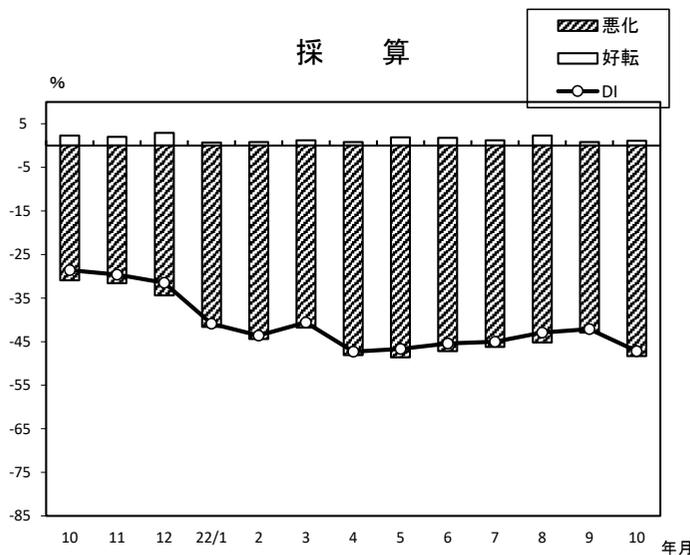
## 小 売 業 【耐久消費財】（前年同月比）



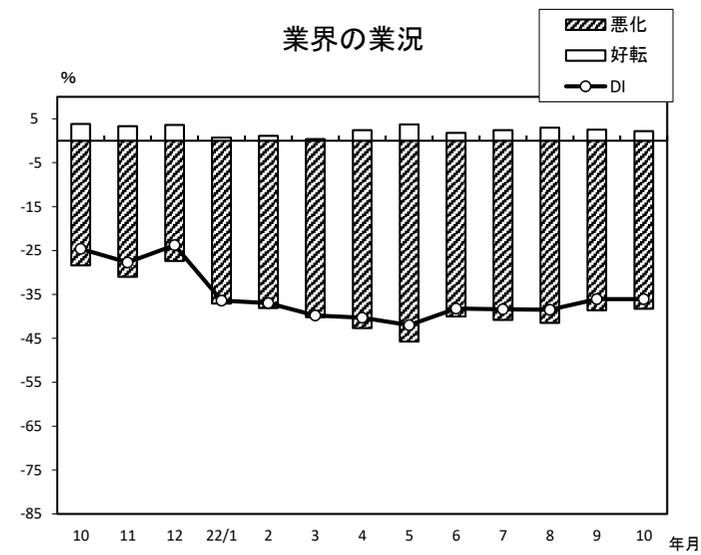
年/月	増加	減少	DI
10	7.6	-30.9	-23.3
11	9.9	-25.0	-15.1
12	9.0	-27.4	-18.4
22/1	6.2	-37.7	-31.5
2	5.0	-38.8	-33.8
3	5.6	-32.3	-26.7
4	6.3	-39.6	-33.3
5	7.3	-33.4	-26.1
6	12.9	-30.8	-17.9
7	9.7	-22.4	-12.7
8	10.8	-31.9	-21.1
9	10.8	-24.3	-13.5
10	11.8	-24.9	-13.1



年/月	好転	悪化	DI
10	1.0	-25.2	-24.2
11	1.4	-24.4	-23.0
12	1.6	-23.6	-22.0
22/1	0.7	-34.5	-33.8
2	0.4	-32.4	-32.0
3	1.2	-33.1	-31.9
4	0.8	-35.7	-34.9
5	1.1	-36.3	-35.2
6	1.5	-37.2	-35.7
7	0.8	-33.9	-33.1
8	1.9	-32.6	-30.7
9	1.1	-30.0	-28.9
10	0.4	-36.9	-36.5

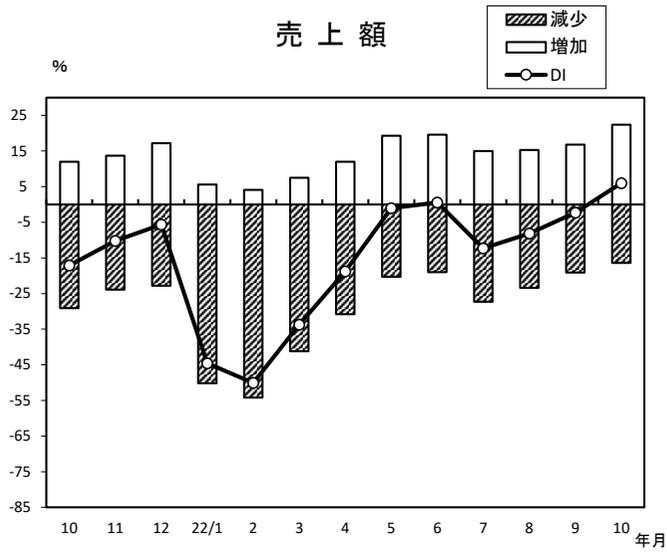


年/月	好転	悪化	DI
10	2.3	-30.9	-28.6
11	2.0	-31.6	-29.6
12	2.9	-34.4	-31.5
22/1	0.7	-41.6	-40.9
2	0.8	-44.4	-43.6
3	1.2	-41.8	-40.6
4	0.8	-48.1	-47.3
5	1.9	-48.6	-46.7
6	1.8	-47.2	-45.4
7	1.2	-46.2	-45.0
8	2.3	-45.2	-42.9
9	0.8	-42.9	-42.1
10	1.1	-48.3	-47.2

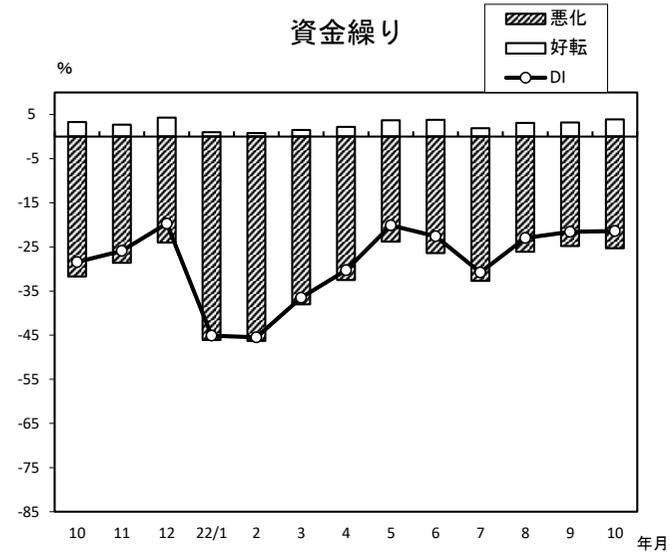


年/月	好転	悪化	DI
10	3.8	-28.4	-24.6
11	3.3	-31.0	-27.7
12	3.6	-27.4	-23.8
22/1	0.7	-37.1	-36.4
2	1.1	-38.1	-37.0
3	0.4	-40.2	-39.8
4	2.4	-42.7	-40.3
5	3.7	-45.7	-42.0
6	1.8	-40.0	-38.2
7	2.4	-40.8	-38.4
8	3.0	-41.5	-38.5
9	2.5	-38.6	-36.1
10	2.2	-38.3	-36.1

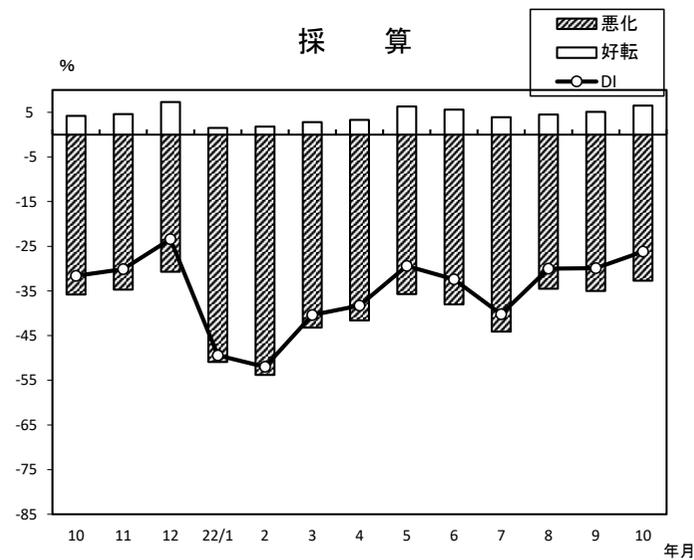
## サービス業(前年同月比)



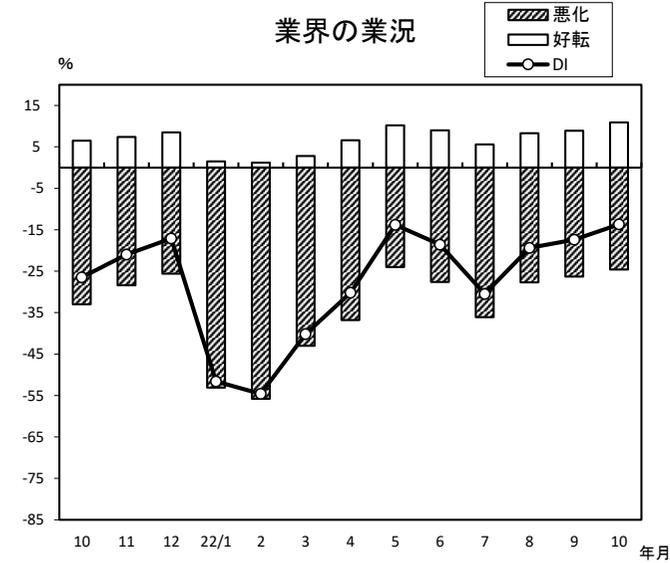
年/月	増加	減少	DI
10	12.0	-29.1	-17.1
11	13.7	-23.9	-10.2
12	17.2	-22.8	-5.6
22/1	5.6	-50.2	-44.6
2	4.1	-54.2	-50.1
3	7.5	-41.2	-33.7
4	12.0	-30.8	-18.8
5	19.3	-20.3	-1.0
6	19.6	-19.0	0.6
7	15.0	-27.3	-12.3
8	15.3	-23.4	-8.1
9	16.8	-19.1	-2.3
10	22.4	-16.4	6.0



年/月	好転	悪化	DI
10	3.3	-31.7	-28.4
11	2.7	-28.6	-25.9
12	4.3	-24.0	-19.7
22/1	1.0	-46.1	-45.1
2	0.8	-46.3	-45.5
3	1.5	-38.0	-36.5
4	2.2	-32.5	-30.3
5	3.7	-23.8	-20.1
6	3.8	-26.4	-22.6
7	1.9	-32.7	-30.8
8	3.1	-26.1	-23.0
9	3.2	-24.8	-21.6
10	3.9	-25.3	-21.4

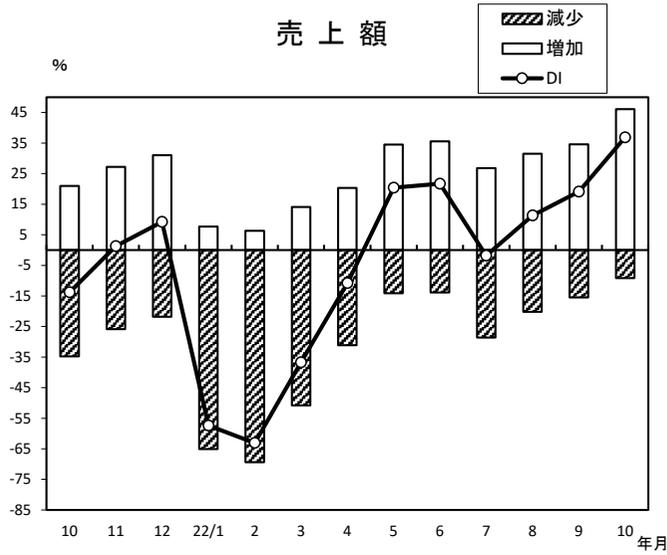


年/月	好転	悪化	DI
10	4.2	-35.8	-31.6
11	4.6	-34.7	-30.1
12	7.3	-30.7	-23.4
22/1	1.5	-50.9	-49.4
2	1.8	-53.8	-52.0
3	2.8	-43.2	-40.4
4	3.3	-41.6	-38.3
5	6.3	-35.7	-29.4
6	5.6	-38.0	-32.4
7	3.9	-44.1	-40.2
8	4.5	-34.5	-30.0
9	5.1	-35.0	-29.9
10	6.5	-32.7	-26.2

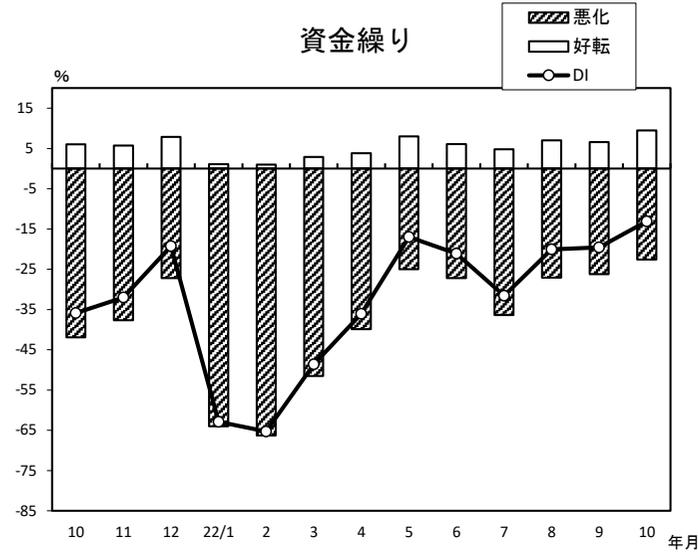


年/月	好転	悪化	DI
10	6.5	-33.0	-26.5
11	7.4	-28.4	-21.0
12	8.5	-25.6	-17.1
22/1	1.5	-53.1	-51.6
2	1.2	-55.8	-54.6
3	2.8	-43.0	-40.2
4	6.6	-36.8	-30.2
5	10.2	-24.0	-13.8
6	9.0	-27.6	-18.6
7	5.6	-36.1	-30.5
8	8.3	-27.7	-19.4
9	8.9	-26.3	-17.4
10	10.9	-24.6	-13.7

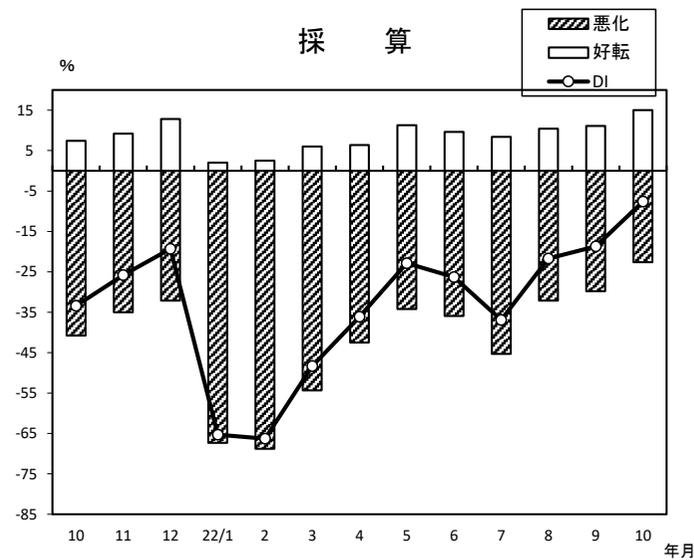
## サービス業【旅館】（前年同月比）



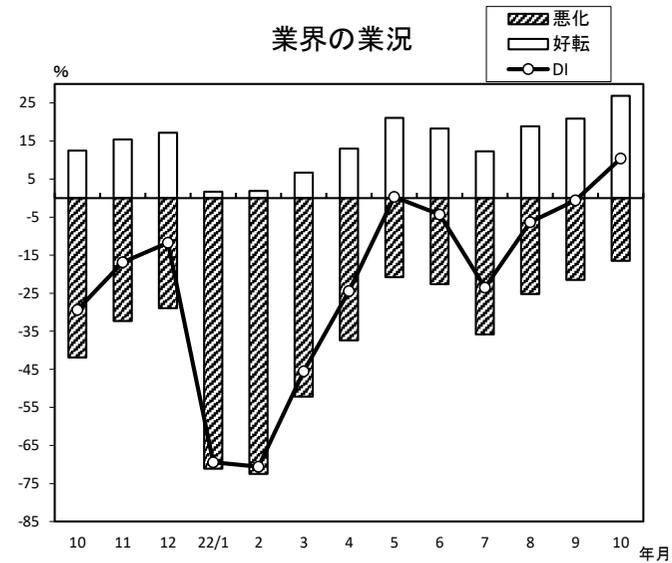
年/月	増加	減少	DI
10	21.0	-34.8	-13.8
11	27.2	-25.9	1.3
12	31.0	-21.8	9.2
22/1	7.7	-65.1	-57.4
2	6.3	-69.4	-63.1
3	14.1	-50.8	-36.7
4	20.3	-31.1	-10.8
5	34.5	-14.1	20.4
6	35.6	-13.9	21.7
7	26.8	-28.6	-1.8
8	31.5	-20.2	11.3
9	34.6	-15.5	19.1
10	46.1	-9.2	36.9



年/月	好転	悪化	DI
10	6.0	-41.9	-35.9
11	5.7	-37.7	-32.0
12	7.9	-27.2	-19.3
22/1	1.1	-64.0	-62.9
2	1.0	-66.3	-65.3
3	2.9	-51.5	-48.6
4	3.8	-39.9	-36.1
5	8.0	-25.0	-17.0
6	6.1	-27.2	-21.1
7	4.8	-36.4	-31.6
8	7.0	-27.1	-20.1
9	6.6	-26.2	-19.6
10	9.5	-22.6	-13.1

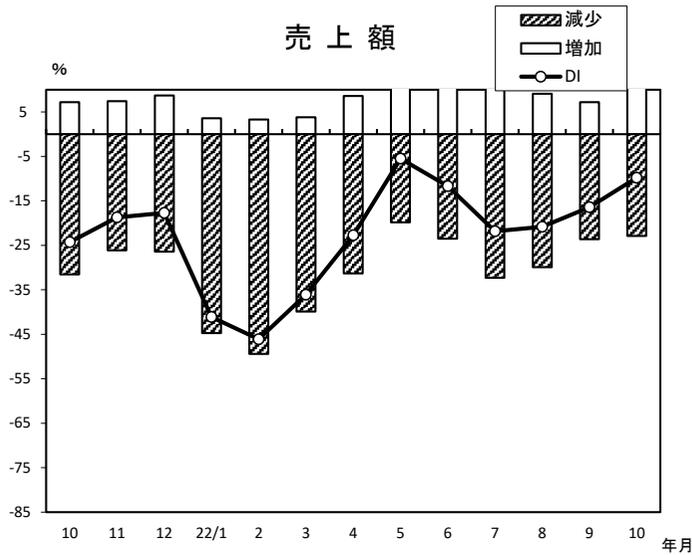


年/月	好転	悪化	DI
10	7.4	-40.8	-33.4
11	9.2	-35.0	-25.8
12	12.8	-32.1	-19.3
22/1	2.0	-67.3	-65.3
2	2.5	-68.8	-66.3
3	6.0	-54.3	-48.3
4	6.4	-42.5	-36.1
5	11.3	-34.2	-22.9
6	9.6	-35.9	-26.3
7	8.4	-45.3	-36.9
8	10.4	-32.1	-21.7
9	11.1	-29.8	-18.7
10	15.0	-22.6	-7.6

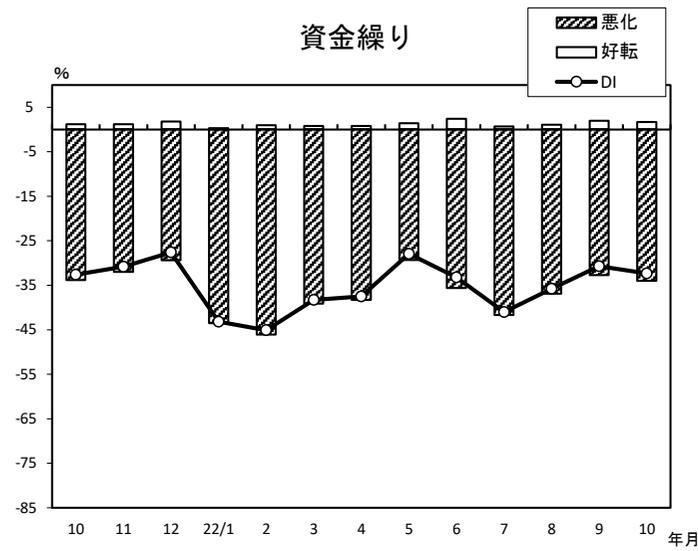


年/月	好転	悪化	DI
10	12.5	-41.9	-29.4
11	15.4	-32.3	-16.9
12	17.2	-28.9	-11.7
22/1	1.7	-71.1	-69.4
2	1.9	-72.5	-70.6
3	6.7	-52.2	-45.5
4	13.0	-37.4	-24.4
5	21.1	-20.8	0.3
6	18.3	-22.6	-4.3
7	12.3	-35.8	-23.5
8	18.9	-25.2	-6.3
9	20.9	-21.5	-0.6
10	26.9	-16.5	10.4

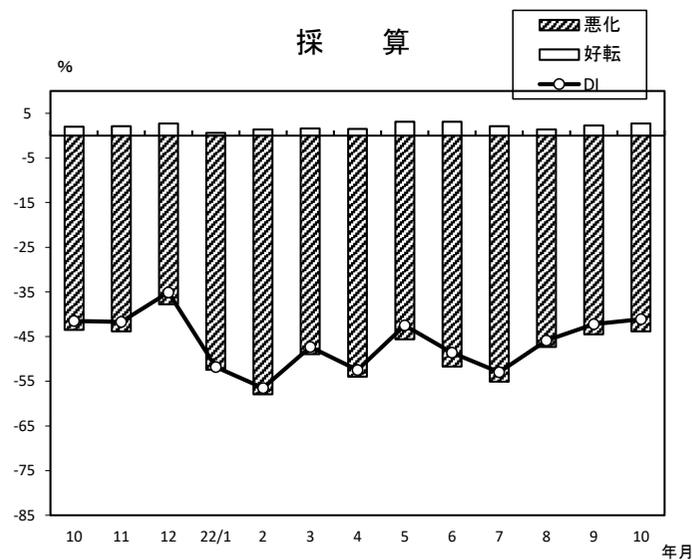
## サービス業【クリーニング】（前年同月比）



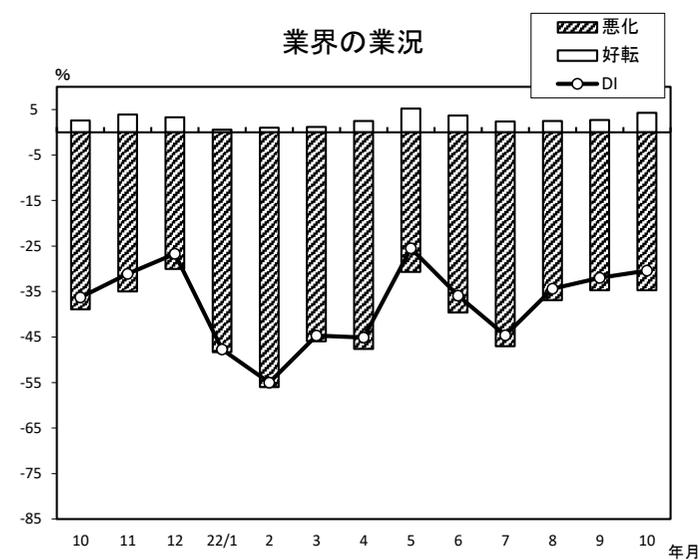
年/月	増加	減少	DI
10	7.2	-31.5	-24.3
11	7.4	-26.1	-18.7
12	8.7	-26.4	-17.7
22/1	3.6	-44.7	-41.1
2	3.3	-49.4	-46.1
3	3.8	-39.9	-36.1
4	8.6	-31.3	-22.7
5	14.3	-19.8	-5.5
6	11.8	-23.5	-11.7
7	10.5	-32.3	-21.8
8	9.1	-29.9	-20.8
9	7.2	-23.6	-16.4
10	13.1	-22.9	-9.8



年/月	好転	悪化	DI
10	1.2	-33.8	-32.6
11	1.2	-32.0	-30.8
12	1.8	-29.4	-27.6
22/1	0.3	-43.5	-43.2
2	1.0	-46.1	-45.1
3	0.8	-39.1	-38.3
4	0.8	-38.3	-37.5
5	1.4	-29.3	-27.9
6	2.4	-35.6	-33.2
7	0.7	-41.7	-41.0
8	1.1	-36.9	-35.8
9	2.0	-32.7	-30.7
10	1.7	-34.0	-32.3

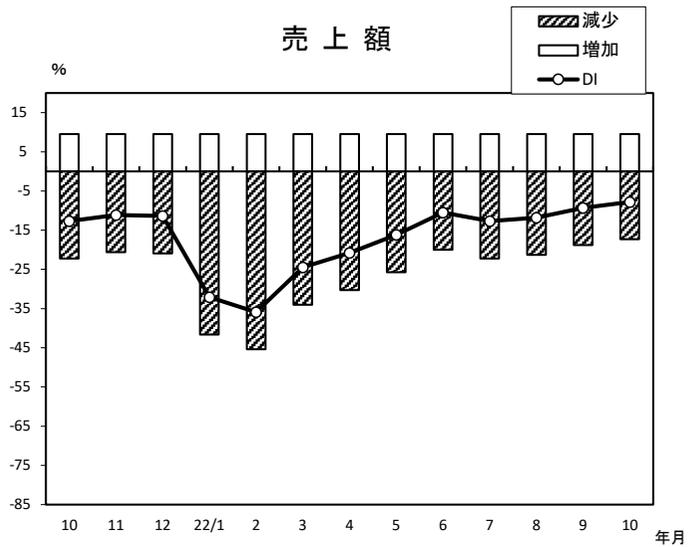


年/月	好転	悪化	DI
10	2.0	-43.5	-41.5
11	2.1	-43.8	-41.7
12	2.7	-37.8	-35.1
22/1	0.6	-52.4	-51.8
2	1.4	-57.9	-56.5
3	1.6	-48.9	-47.3
4	1.5	-54.0	-52.5
5	3.1	-45.6	-42.5
6	3.1	-51.7	-48.6
7	2.1	-55.1	-53.0
8	1.4	-47.3	-45.9
9	2.3	-44.5	-42.2
10	2.7	-43.8	-41.1

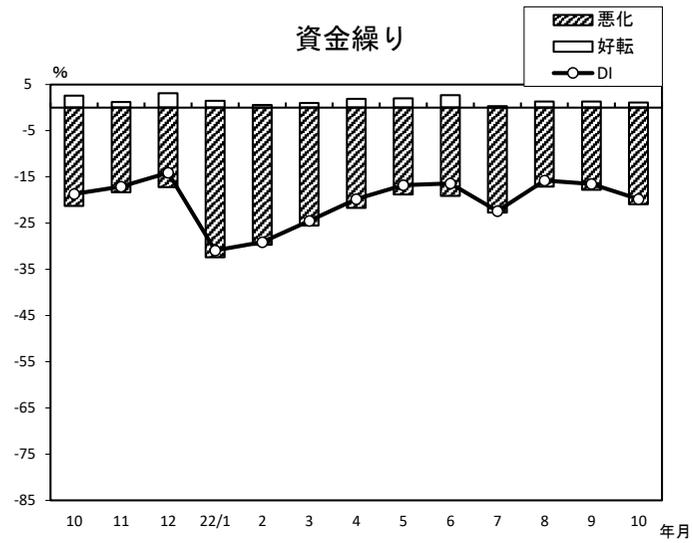


年/月	好転	悪化	DI
10	2.6	-38.9	-36.3
11	3.9	-35.0	-31.1
12	3.3	-30.0	-26.7
22/1	0.6	-48.3	-47.7
2	1.0	-56.0	-55.0
3	1.2	-45.9	-44.7
4	2.5	-47.6	-45.1
5	5.2	-30.7	-25.5
6	3.7	-39.6	-35.9
7	2.4	-47.0	-44.6
8	2.5	-36.9	-34.4
9	2.7	-34.7	-32.0
10	4.3	-34.7	-30.4

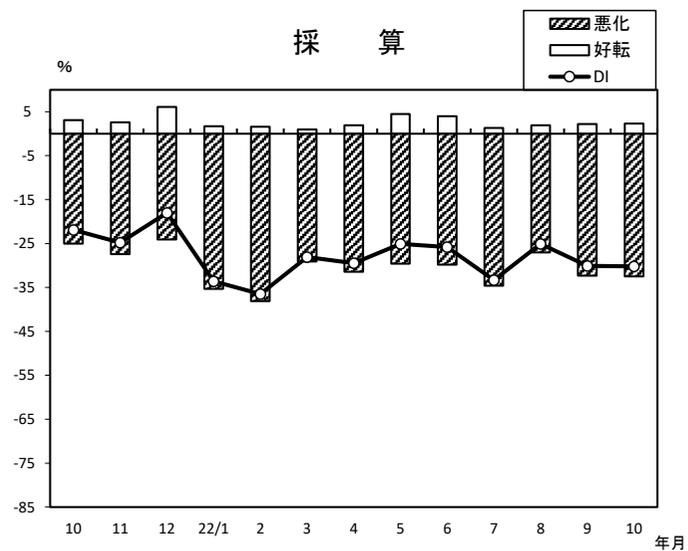
## サービス業【理・美容】（前年同月比）



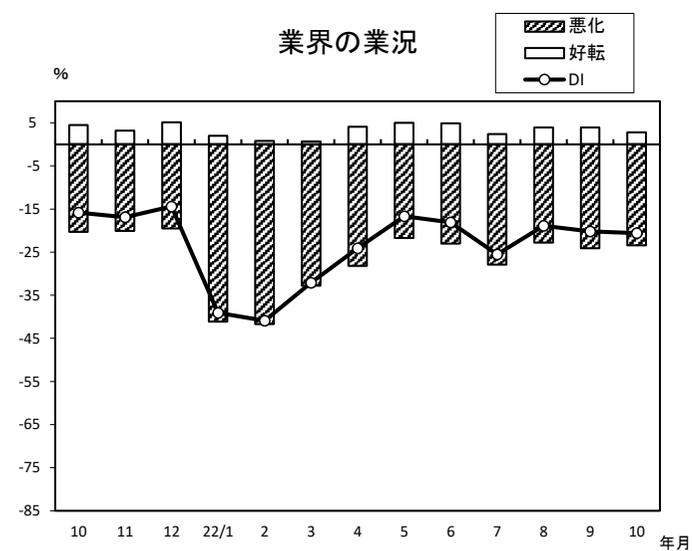
年/月	増加	減少	DI
10	9.5	-22.2	-12.7
11	9.5	-20.6	-11.1
12	9.5	-20.9	-11.4
22/1	9.5	-41.6	-32.1
2	9.5	-45.4	-35.9
3	9.5	-34.0	-24.5
4	9.5	-30.3	-20.8
5	9.5	-25.7	-16.2
6	9.5	-20.0	-10.5
7	9.5	-22.2	-12.7
8	9.5	-21.3	-11.8
9	9.5	-18.8	-9.3
10	9.5	-17.3	-7.8



年/月	好転	悪化	DI
10	2.6	-21.3	-18.7
11	1.2	-18.3	-17.1
12	3.1	-17.2	-14.1
22/1	1.5	-32.4	-30.9
2	0.6	-29.7	-29.1
3	1.0	-25.5	-24.5
4	1.9	-21.7	-19.8
5	2.0	-18.8	-16.8
6	2.7	-19.1	-16.4
7	0.3	-22.7	-22.4
8	1.3	-17.1	-15.8
9	1.3	-17.8	-16.5
10	1.1	-20.9	-19.8



年/月	好転	悪化	DI
10	3.1	-25.0	-21.9
11	2.6	-27.4	-24.8
12	6.1	-24.1	-18.0
22/1	1.7	-35.3	-33.6
2	1.6	-38.1	-36.5
3	1.0	-29.1	-28.1
4	1.9	-31.4	-29.5
5	4.5	-29.6	-25.1
6	4.0	-29.8	-25.8
7	1.3	-34.6	-33.3
8	1.9	-27.0	-25.1
9	2.2	-32.3	-30.1
10	2.3	-32.5	-30.2



年/月	好転	悪化	DI
10	4.5	-20.3	-15.8
11	3.2	-20.1	-16.9
12	5.1	-19.5	-14.4
22/1	2.0	-41.1	-39.1
2	0.8	-41.7	-40.9
3	0.7	-32.8	-32.1
4	4.1	-28.2	-24.1
5	5.0	-21.7	-16.7
6	4.9	-23.0	-18.1
7	2.4	-27.9	-25.5
8	3.9	-22.8	-18.9
9	3.9	-24.1	-20.2
10	2.8	-23.4	-20.6

## 小規模企業景気動向調査(10月期)における商工会経営指導員の主なコメント

\*コメントについては、経営指導員回答の原文を掲載。

### 1. 景気全般

#### <改善傾向を示すコメント>

宿泊・旅行割引キャンペーンが始まり、地区内主要施設を中心に賑わいを取り戻しつつある状況の中、これを機に積極的な販促活動を行うなど、集客力や売上UPを狙っていくのが絶好のチャンスである。

(青森市浪岡商工会)

人流の動きの改善により、食料品・飲食関連等の日売品商品を中心に、回復傾向が見られる。一方で、耐久財等の商品需要については、回復途中といった印象。製造業などBtoBの事業者については、業界により業況は様々であり、個社ごとの対応が求められる。

(玖珠町商工会)

コロナが収束している現在島内経済は大きく改善傾向にある。円安等による原材料高騰など懸念材料はあるが、全国旅行支援の効果は大きい。

(屋久島町商工会)

コロナの感染者が減少傾向ということもあり、観光客数の増加とともに各業種売上自体は好転しているように思われる。しかし、物価高騰が続いているため、仕入れ単価や燃料代など経費が上昇しているため各業種いろいろと考えなければいけない状況が続いていると思われる。

(竹富町商工会)

#### <悪化傾向を示すコメント>

全ての業種に言えることであるが、市場自体は戻りつつあるものの、エネルギー価格の高騰により利益確保が難しくなっている。

(松阪北部商工会)

10月は新型コロナの感染が拡大傾向にあったが、重症化しにくくなったこともあり、外出自粛はほとんどない状況。全国旅行支援の実施や水際対策の大幅緩和などもあり、旅館業などの観光産業では売上回復の動きをみせているが限定的な印象。インボイス制度の導入まで1年を切ったこともあり相談が増えている。小規模事業者は急激な物価上昇、税負担増の中でしわ寄せが大きくなっており利幅が小さく賃金上昇に繋がっていない。人材確保や労働環境の整備等の課題も多く今後の経営に不安を感じている経営者が多い。

(富山市八尾山田商工会)

どの業種も物価高騰によるコストの上昇に悩まされており、対取引先、対一般消費者、いずれも価格転嫁が十分にできない状況にある。

(与謝野町商工会)

半導体関連の製造業者では、コロナ禍・ウクライナ戦争・為替変動・物価高など様々な外的要因による急激な受注の減少及び経費の増額のため、1ヵ月程度の休業に踏み切った。また飲食店では、コスト高騰分の価格転嫁が上手くいかず、業況が悪化している。

(鉾田市商工会)

全般的に、材料を仕入れ、ものづくりを行う事業者については、売上額が上がっても製造原価が掛かりすぎ、粗利益が取れない状態となっている。これは大中小企業関係なく、総じて共通事項である。材料高騰による影響を受ける事業者に対し、分かりやすい、利用しやすい、大中小企業共通目線が考慮された経営支援施策が必要であると考えられる。

(鹿島商工会)

当地の主要産業である観光業の業況が改善してきており、宿泊業やそれに伴い飲食業、食料品販売業の売上も回復傾向にある。ただし、飲食業は宴会需要が少なく夜の売上がほとんど回復しておらず、小売業は商品価格の上昇により大型店やネット販売等への購買流出がさらに進んでいるなど、総じて小規模事業者にとっては厳しい経済環境が続いている。

(妙高高原商工会)

観光業は行動制限が解除されたことや旅行支援の効果等により、徐々にコロナ禍以前に戻りつつあるように感じるが、これまでコロナ禍で低調だった客足が急に戻ってきたことで、運営側の人手不足がより深刻化している面もある。

(山ノ内町商工会)

BtoCの業種においては、消費者が「新しい生活様式」に慣れてしまったことが大きく影響しているため、新しい取組を検討・チャレンジしている人が多い。また、製造業では円安の長期化で外国人労働者が母国の家族へ生活費を送金できない状況が続いており、このままでは外国人労働者も帰国してしまうのではと危惧されている。更に人手不足も深刻で、求人掲載への反響が一切ないという事業者が非常に多く、賃上げ・人手不足・生産性向上と課題が山積みになっている事業者も増えてきている。

(神崎市商工会)

全国旅行支援の間、観光業は潤うが、資材の高騰、円安による経費負担の増加分を(特に小規模事業者は)販売価格に充分反映できず、厳しい状況が続いている。

(寺泊町商工会)

## 2. 製造業

### <改善傾向を示すコメント>

イベント復活による食料品の販売・仕入れが活発になってきている。飲食店は少人数客が戻ってきているが、大型売上につながる団体客は戻っておらず、製造業としてもやや好転程度に収まっている。

(佐土原町商工会)

繊維工業は受注量は安定的に推移している。元請からの賃加工で受注しているため原材料高騰の影響は少ない。機械・金属については、売上額は前年より増加。ここ数カ月は受注量も回復傾向にある。

(岩美町商工会)

食料品関連の事業者は、観光に対する助成や緩和により、観光客数は比較的多くなったので観光業に対する売上(主に飲食)は回復してきた。ただ、土産品についてはまだ飲食ほどでは無い状況である。繊維工業関連の事業者は、冬物需要で稼働率が高い。旅行促進キャンペーンなど国施策がウィズコロナに向けて動き始めており、被服購入需要の高まりを見据え、アパレルメーカーからの受注点数が増えてきている。機械・金属関連の事業者は、柱となる売上が計画がたたなく、少し厳しい状況である。先々の納期でも作りこみをして時間を空けておく対応をしたことで、試作品や短納期品の受注を受けることができた。

(かづの商工会)

### <悪化傾向を示すコメント>

食料品製造業及び機械金属製造業関連の事業者は新型コロナウイルス感染症や原材料高騰などの影響により、仕入れ単価が上がり、採算に影響がみられる。

(新ひだか町商工会)

円安による物価高騰の影響により原材料の仕入額が増加傾向にあり、利益圧迫が継続している状況にある。仕入単価だけでなく、販管費に於いても全体的に経費負担が膨らんでおり、営業利益に関しても月次決算で赤字企業が多く見受けられる状況にある。

(会津美里町商工会)

原材料高による仕入れ単価の影響を直で受けている。また、請負元が経費増加による買い控えがみられる影響で売り上げが下がっている。人材も不足おり、機会損失が大きい。

(坂戸市商工会)

仕出関連の事業者は、食用油が前年同時期から20~300%値上がり、値上げ頻度も高い。小麦粉も前年同時期から30~50%値上がりしているなど、原材料の高騰が経営を圧迫している。一方で、原材料高騰の価格転嫁は始まっている。繊維工業製造関連の事業者は、人員不足から設備操業度が低下している。また仕入価格や電気代の増加により、収益性が低下している。自動車部品ハーネス製造関連の事業者は、自動車部品ハーネスの受注は改善傾向にあるが、最低賃金の改定が収益を圧迫している。元請に工賃アップの要請はしているが、まだ対応してもらえていない。

(米子日吉津商工会)

<食料品>「野菜の生育状況及び価格見通し(農水省)」より、鍋物やサラダなどに多用される白菜、キャベツ、レタス等の葉物野菜が安値傾向となっている。ただ根菜類や乳製品等は例年よりも高値となる見通しであり、収益圧迫が危惧される。<繊維工業>県内繊維業は技能実習生を受け入れている企業が多く、10月の大幅な最賃引き上げに伴い、収益面が悪化している事業者も少なくない。<機械・金属>製品により多少のばらつきはあるものの、業界全体としては比較的好調。次年度に向けて設備投資を進める企業も少なくない。

(射水市商工会)

金属・樹脂加工関連は好調だが、半導体のだけでなく樹脂など、すべての材料が不足しており生産数が限られている。材料の高騰もあり業界全体として価格の見直しが進んでいるため、これまで低価格で受けていた加工も価格交渉がしやすくなったが、電気代や原油の高騰はそれ以上のペースで進んでいる。

(佐久市望月商工会)

食料品関連の事業者は、人流が動き出しており売上高は増加。一方、原価の高騰が続いており、仕入れ原価のみならず包材などの値上がりも打撃を受けている。繊維工業関連の事業者は、小ロット注文であるが受注が多い。人材不足により、供給が追いつかない状況でもある。水道光熱費(動力)が値上がりしているが、価格には転嫁しにくい状況。機械・金属関連の事業者は、材料支給のため仕入単価に影響はないが、電気代が増えており、利益が若干圧迫されている。

(北栄町商工会)

食料品…原料高騰と水産資源の低下に加え人件費もあがっている状況に対応できる値上げは出来ずにいる状態である。繊維…仕入原価は値上げしている。家内事業のためなんとかなっているが人件費があるところは苦労している。機械…中国からの部品の仕入れが減少している。車は新型車がでるため受注は多く忙しい。

(野洲市商工会)

### 3. 建設業

#### <改善傾向を示すコメント>

労務単価の上昇は、ひとまず落ち着き、高止まりをしているが、2022年8月に発生した豪雨被害の復旧関連の工事が出ており、売上は増加している。この災害復旧工事は、今後も続くことから、今後も明るい兆しである。一方、建設現場での新型コロナのクラスターも起こっており、これにより工期が伸びることによる採算の悪化も懸念される。

(南陽市商工会)

建設業関連の事業者は、年末にかけて道路維持工事の受注が増加傾向にある。

(米子日吉津商工会)

公共事業の活発となり、元請・下請け企業ともに、業況は堅調に推移しているものの、原油・原材料の高騰の影響がある。

(大月市商工会)

#### <悪化傾向を示すコメント>

建設資材高騰が続いており全てを価格転嫁できないので採算は多少悪い。全般的には発注があり仕事はある。

(小平町商工会)

建設業関連の事業者は新型コロナウイルス感染症や原材料高騰などの影響により、仕入れ単価が上がり採算に影響がみられる。又、材料や製品が供給(品不足)されず、工期が遅れることによる資金繰りの影響がみられる。

(新ひだか町商工会)

材料の価格上昇が止まらず、見かけ上の売上高は上昇しているが、資金繰りは厳しい。

(中泊町商工会)

人手不足により工事を受注できず売上が減少。資材が必要な工事は価格高騰により採算にも影響している。下請や資材が不要な解体工事等は、価格高騰の影響を受けず順調。

(北栄町商工会)

資材高騰により資金繰り悪化に歯止めが利かない。顧客への値上げも出来ず、融資等で食いつないでいる状況。

(内郷商工会)

公共工事の発注や災害復旧工事など、建設業界における稼働状況は良好である。しかし、円安やロシアによるウクライナ侵攻の長期化により建設資材の価格高騰や納期遅れは継続して発生している状況にある。売上は上がっているものの建築資材も高騰していることから、売上の割には思うような利益の確保に結びついていないような状況にある。

(会津美里町商工会)

資材高騰と器具不足の影響があり施工がスムーズに進まない問題を抱える業者も見られる。

(矢吹町商工会)

納期が遅れが解消されつつあり現場が一気に動いている。観光地の工事も解禁となるが多くの現場が重なり対応しきれない場面もある。慢性的な職人不足。また資材の高騰も続いている。

(佐久市望月商工会)

土木建設関連の事業者は、公共工事の発注自体は豊富なものの、人員不足で獲得できる工事量は限られており、売上を増やせる環境にはない。一方契約後に資材価格が高騰し、十分な利益を確保できない工事が多くある。

(南木曾商工会)

建設業に関しては、資材の高騰による利益の悪化続いている。また、資材価格の高騰は、資金繰りにも大きな影響を与えており、キャッシュフローが綱渡りの状態が続いている店舗もある。

(東近江市商工会)

部材の納入遅延は少しずつ解消してきているが、為替市場の影響やコロナの影響等により価格が時間の経過と共に上昇している。そのため、見積をとってもその後には上昇していることから利幅が減少している。

(丹波市商工会)

#### 4. 小売業

##### <改善傾向を示すコメント>

衣料品等の小売業は、国の施策により人の動きが戻ってきており、商品が動いている。

(浅口商工会)

小売業については、コロナの影響緩和や自治体の支援(プレミアム商品券)などのため、全体として売上は増加傾向にあります。一方、ガソリンなどを販売している事業者はガソリン価格が上昇しているため、必然的に売上が増加し、薄利変わらずといったケースもみられました。衣料品関連の事業者は、巣ごもりから外にでる方が増えたことと商品券の相乗効果もあり、売上が増加しました。

(宝達志水町商工会)

食料品小売業は、10月に食品関連の大幅な値上げがあったものの、客足に影響はなかった。家電小売業は、省エネ関連の補助金が始まる見込みであることから、問い合わせや見積もりが増加した。

(真庭商工会)

##### <悪化傾向を示すコメント>

食料品小売業関連の事業者は物価高騰などの影響により、仕入れ単価が上がるも販売価格も上げ、採算はある程度保つものの消費動向は鈍化している。売上の増加は値上がり前の駆け込み需要及び価格の値上がりによるもの。耐久消費財の関連事業者は新型コロナウイルス感染症や原材料高騰などの影響により採算に影響がみられる。

(新ひだか町商工会)

小売業全般においては、その中でも非食品業種の景況感は堅調である。しかしながら食品小売においては、仕入れ価格の高騰で販売価格を値上げせざるを得ない状況であるが、一般消費者は低価格志向で価格の安いものを購入するため店舗全体としての利益は薄いように感じる。

(北茨城市商工会)

売上については、販売単価の増加からやや増加しているが、それ以上に仕入単価や諸経費にかかる価格が上昇していることから、採算や資金繰りに悪影響を及ぼしている状況である。

(和水町商工会)

移動制限の緩和等により、売上は回復しつつある。一方で電力や材料全般の値上がりに対し、価格転嫁が十分とは言えない。周囲の状況を見ながら値上げのタイミングを図っている。

(戸田市商工会)

食料品小売業は、10月から値上げとなった品目が多く、9月に買い貯めされた保存可能な食品の売上が反動により減少している。家電販売は、販売価格上昇もあり動きは鈍いが電気料値上げの影響で一定の省エネ家電への買い替え需要がある。

(富山市八尾山田商工会)

商品全般の仕入れ価格が上昇しており、ほぼすべての商品の値上がりしている。価格に転嫁できない商品などもあり採算が悪化している。

(野沢温泉商工会)

衣料品関連の事業者は、仕入れ単価が上がり、収益確保が困難な状況にある。外出自粛が緩和になっているものの、地方の衣料品購入については動きが鈍い。食料品小売業関連の事業者は、取引額減少や小麦製品の継続した値上がりにより、採算が悪化している。車両・車両関連小売の事業者は、中古車の需要はあるものの、販売する在庫が少ない。タイヤなども価格が上昇傾向にあり、業況として厳しい状況。

(米子日吉津商工会)

衣料品は、婦人服が動き、移動自粛からの解放が感じられる。値上げ前の営業による売上増あり。法人からの手形支払による現金化の遅れで資金繰りやや不安。食料品は、原材料費、水道光熱費などの固定費が軒並み高騰しており、採算性が悪化している。今後の見通しも暗く、旧来通りの経営をしているだけではギリ貧の状態である。耐久消費財は、自動車販売整備業において、新車販売台数、中古車販売台数ともに減少。円安・物価高騰・半導体不足の影響が絡み合っている。高級家具小売業においては、円安・資材高騰の影響が大きく、利益確保が難しい状況が続いている。

(岩美町商工会)

光熱費は昨年比+2万円で高止まりしている。10月は食料品の値上げラッシュがあり、仕入れ単価が大きく上昇した。価格転嫁できていない商品も多くあり、利益を圧迫している。

(和木町商工会)

## 5. サービス業

### <改善傾向を示すコメント>

全国旅行支援の開始もあり、宿泊客は増加。外出機会の増加に伴い、理美容利用客数も増加している様子。

(川辺町商工会)

旅館・宿泊業においては、国の施策の効果もあり、予約率はコロナ禍よりも盛り返している。土日だけではなく平日も予約がほどほどに入っている状況で景況感はやや好転している。

(北茨城市商工会)

観光業は全国旅行支援が開始されたことで、10月3連休明けから予約件数が伸びている。特にクーポン券の金額が高くなる平日の予約が伸びており、昨年同期と比べて予約件数・売上ともに2倍の宿泊施設もある。アジア圏を中心にインバウンドの予約も戻ってきている様子である。

(山ノ内町商工会)

### <悪化傾向を示すコメント>

宿泊業は、行動制限緩和に加え全国旅行支援も開始したことも後押しし、売上は前年に比べ回復基調である。ただ温泉旅館など一部業者は、食材仕入・ボイラー燃料費などの経費が高騰しており、経営を圧迫している。洗濯は、人の動きが出てきたことにより業況アップが見込まれる。理・美容は徹底した感染対策を取っていることもあり、来店客数は戻りつつあるが、コロナ禍前にはまだ戻っていない。お客様の高齢化により、顧客は減少傾向。

(岩美町商工会)

政府によりコロナ緩和策で外国人観光客が増加し、宿泊施設の稼働率向上で売上高が伸びており、コロナ前の水準まで持ち直している。ただ、急激に忙しくなり人手が追いついていない状況。コロナで離職する従業員もいたため、人材不足はしばらく続きそうだ。AIなどの活用で人手不足の解消と生産性向上を図る必要がある。

(備前東商工会 吉永支所)

新型コロナによる行動制限の解除や旅行支援策による観光客の増加もみられるが、光熱費等の値上げの影響を受けて採算は悪化傾向にある。

(外ヶ浜町商工会)

原材料価格が全て上昇、光熱費も増加し価格にすぐ転嫁できない状況が継続しており厳しい

(もがみ南部商工会)

洗濯業:10月に入り、さらに燃料代、薬剤代が上昇。業況は最悪。近隣地区では、廃業する事業者もいる。食品小売業:物価高騰の影響は、続いている。ほぼ価格転嫁できていないため、利益を圧迫している。

(南砺市商工会)

・全国旅行支援が始まり観光客が増加している。クーポンの利用で観光客の管内飲食店の利用も増えている。夜の足出は鈍く、少人数の利用はあるが大人数での宴会や会合はまだ控えるムードが続いている。仕入価格が高騰しており価格転嫁せざるを得ない状況だが、電気代なども高騰しており採算面では厳しい。

(佐久市望月商工会)

・宿泊業では10月から全国旅行支援が開始され、徐々に回復傾向にあるが、従業員不足により厳しい労働環境にあるところもある。洗濯業については、洗剤の値上げが著しく、その他燃料代等が上昇し収益を圧迫。取引先に単価の値上げ交渉で対応しているが、全部の取引先には応じてもらえていない状況。また、近隣への競合店の進出により一般顧客の売り上げに影響を受けている。理美容関係では、コロナも落ち着き始め、来店頻度も通常に戻ってきている模様。

(丹波市商工会)

・旅館業では、全国旅行支援の開始により県外の旅行者も増えているがコロナ前までは回復できていない。・理美容業は、少しずつ回復しているもののコロナ前までは回復できていない。経費が上がり利益は減少している。

(高松市中央商工会)

・コロナウイルス感染症の影響が多少落ち着きを見せるが飲食店を中心に従来通りになるには、まだ時間がかかりそうである。理美容は、地域のお客様が多いため売上は例年通りだが材料費が多少高騰しており収益性が若干悪化している。管内の旅館業については、競合店が少なくそれぞれが決まったお客様をもっており、出張や学校の大会等で団体客を中心に利用してもらっていたが同感染症の影響により大会が中止となり利用客減少・売上減少を招いている。従来通りに戻るにはまだ時間がかかる。

(佐賀市南商工会)

・理美容業において、お客さんが減少とまではいかないまでも、利用サイクルが全体的に長くなってきているようである。

(糸島市商工会)